

INFORME DE GESTIÓN 2020



15 MARZO

CÁMARA DE COMERCIO HISPANO
COLOMBIANA



CÁMARA DE COMERCIO
HISPANO
COLOMBIANA



ENTORNO ECONOMICO 2020

A pesar de la situación planteada por el COVID-19, es importante tener en cuenta que los tres grandes de América Latina no han perdido su entorno prometedor en lo que respecta a la región. Colombia, Chile y Perú se han mostrado como países con el mejor horizonte tras la crisis, ya que se espera una recuperación, en no más de un año y medio. Como es evidente, la coyuntura ha afectado a la aceleración de todas las economías del mundo, no siendo la excepción Colombia. Sin embargo, es importante tener en cuenta que junto con Chile y Perú se manifestaba como una de las principales economías de la región, especialmente tras la crisis experimentada por Brasil, México y Argentina.

Sumado a esto, en el plano monetario, los movimientos también han sido de calado: Colombia y Chile han sido, junto con Costa Rica, los únicos países del subcontinente que han puesto en marcha programas de compra de deuda para aliviar las tensiones en los mercados y favorecer la financiación del sector público. Dicha medida generó un pequeño colchón para el impacto que tuvo el virus en su primera etapa. Igualmente permitió que este primer trimestre del año, ambos países se mostraran con el mejor desempeño del PIB de toda América Latina, siendo los únicos que contaron con crecimiento en el mismo (1,1% Colombia y 0,4% Chile).

Para el cierre del 2020, Colombia ocupó el sexto lugar entre las 10 economías más afectadas en América Latina, con una caída del 7,7% de la economía según la Cepal (la mayor en 120 años), sin embargo la tendencia no afecta al país únicamente. Dicha entidad explica que la región en conjunto viene evidenciando un crecimiento pausado desde hace una década. Esto, sumado al choque en la oferta y demanda producido por el COVID-19 ha generado los resultados de cierre del 2020.

“La dinámica del crecimiento en 2021 está sujeta a una alta incertidumbre relacionada con el riesgo de rebrotes de la pandemia, de la agilidad para producir y distribuir las vacunas y de la capacidad para mantener los estímulos fiscales y monetarios para apoyar la demanda agregada y los sectores productivos. Avanzar en un crecimiento sostenible e inclusivo requiere una transformación productiva hacia sectores ambientalmente sostenibles, que favorezcan la generación de empleo y la innovación tecnológica” según Alicia Bárcena.

DESARROLLO DE ACTIVIDADES 2020

SERVICIOS COMEX

Para el 2020 fuimos testigos de la recesión económica a nivel mundial debido a la incertidumbre generada por la Pandemia y la limitación presupuestaria de las empresas, por esta razón el área de Comercio Exterior disminuyó considerablemente los ingresos y acciones en el departamento, debido a la cancelación de eventos, misiones, servicios personalizados por falta de presupuesto y la restricción de viajes de negocios, habitual para negociar y prospectar los mercados atendidos (Colombia –España).

A pesar de la situación logramos sacar adelante las siguientes acciones:

- Recibimos #6 misiones comerciales en formato virtual, con alrededor de unas 40 empresas, los sectores destacados fueron; Formación, Arquitectura, Construcción, Medio Ambiente. Las Cámaras que confiaron en el formato virtual para reuniones de trabajo para sus empresas fueron; Cámara de Madrid, Cámara de Compostela, Cámara de Canarias, Ministerio de Quebec, Cámara de Zaragoza.
- Alrededor de 20 empresas demandaron nuestros servicios de apoyo internacional (estudios de mercado, agenda de reuniones, asesoría legal y tributaria entre otros). 82 consultas a través de nuestra página web sobre generalidades de los mercados Colombia-España, oportunidades de negocio, Normativa, Empaque, canales de comercialización, estabilidad jurídica de los países e identificación de partner, socio y comprador.

-
- De la mano de nuestro aliado y oficina internacional Asturex realizamos el foro del metal, la misión comercial de construcción.
 - Show Room Castilla La Mancha, con una participación de 12 empresas de la región proveedoras de Vinos (D.O), Aceite de Oliva, Bebidas Espirituosas, Frutos secos, Leche en polvo, el objetivo del evento se cumplió pese a la limitación existente y logramos convocar importadores/distribuidores de alimentos a nivel nacional.
 - Como iniciativas lideradas por la Cámara resaltamos los Webminar con las Oficinas de Inversión, Cámaras de Comercio regionales y Gobernaciones, entre ellos Armenia , Quindío y Atlántico. El tema central “Oportunidades de Negocios en España y Colombia”, participaron 60 empresarios de la región. Otro evento importante donde fuimos invitados fue el Webminar con Cámara Oficial de Huesca: “ Programa de la Comisión de Internacionalización del Clúster de Maquinaria Agrícola de Aragón”.
 - Otro acción de gran importancia fue la ejecutada para la FIAB “Federación Española de Industria de la Alimentación y Bebidas” ante la evolución de la crisis sanitaria del COVID-19 y en colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), invito a CAMACOES a participar en los Business Meetings virtuales con el fin de estrechar las relaciones comerciales con empresas colombianas y las empresas exportadoras más representativas del sector de la Alimentación y Bebidas español, identificando importadores, distribuidores, grandes superficies y supermercados.
 - Lanzamos el servicio “Store Check” el cual trabajamos para la FIAB, estudio de precios, exhibición de productos en las góndolas de los principales supermercados y grandes superficies de Bogotá, ubicadas en zonas geográficas de alto poder adquisitivo, estudio real de la competencia y variedad de marcas que allí se comercializan.
 - Desde Cámara de Madrid nos aprobaron la realización del webminar “Madrid 7 Estrellas” cuyo objetivo fue convocar a los principales tour operadores de turismo, agencias de viajes y entidades gubernamentales de Colombia para presentar las oportunidades que ofrece el turismo de lujo, cultural, gastronómico y de ocio en la ciudad de Madrid, evento que reunió 90 asistentes más la participación del Embajador de España en Colombia.

-
- Camacoes fue elegida para llevar la Presidencia de la Euro cámaras “Asociación de Cámaras Europeas en Colombia”. Gestionamos el proyecto Internacional “Rueda de Negocios a Europa” para presentar a las 7 Gobernaciones (Antioquia, Cundinamarca, Atlántico, Valle del Cauca, Santander, Eje Cafetero, Boyacá) más relevantes del país, donde su tejido empresarial es sólido, maduro y preparado para exportar sus productos - servicios al mercado europeo.
 - Por último, el Proyecto de formación continua especializada Sena 2020, con un total de 8 acciones de formación, entre cursos, diplomados y talleres, que benefició a 2263 colaboradores de las diferentes empresas afiliadas a la Cámara y su cadena de valor (100% Virtual).

SERVICIO AL AFILIAD@ y FORMACION

Esta área ha sido la más golpeada al interior de la Cámara, sus ingresos y dinámica se frenó por las restricciones impuestas por el Gobierno para combatir la expansión del virus, donde espacios como los nuestros destinados a reuniones empresariales y/o sociales, fueron cerrados o limitados en su uso.

La ocupación de salones para el 1er trimestre fue del 50% Auditorio Gaudí y 39% Salón Calatrava generando unos ingresos de 69 millones de pesos y la ocupación para el periodo comprendido entre Abril – Diciembre fue de 0%, por lo que el ponderado total del año muestra este resultado.

Como medida alternativa para subsanar estos ingresos, bajo la Dirección Ejecutiva se creó la línea de formación con las siguientes instituciones, cuyos portafolios están enfocados a presentar una amplia oferta educativa a nivel técnico, profesional, especializado y máster; Gesdatos, VIP Sinergy Coaching, Equilatera, Conversa, SAEJ (Sociedad de Administradores de Empresas Javerianos), Behavior and Law , CCC (Centro de la Cultura y Conocimiento), Prime Business Sergio Arboleda, Adalid, Intiva, Structuralia.

Para estas empresas durante el segundo semestre del año trabajamos conjuntamente actividades como; plataforma Conexiones Camacoes como beneficio por pertenecer a la cámara, reuniones comerciales con empresas afiliadas y no afiliadas, contacto con las Gobernaciones de Nariño,

Quindío y Valle del Cauca y otras entidades gremiales colombianas entre ellas; ACIEM, Cotelco, Aferri, Ascun, Asocoldep.

EVENTOS ORGANIZADOS CON APOYO CAMACOES

En cuando a lo que respecta a las actividades desempeñadas junto con las compañías afiliadas para el año 2020 se destacan las siguientes actividades:

- En primera instancia, todo el año se apoyaron los eventos (tanto presenciales como Webminar, a raíz de la pandemia) efectuados por nuestros afiliados. Este apoyo fue mediante difusión logística (mail y presencial) como el uso de nuestras redes sociales y contactos camerales. En total, se apoyaron en torno a 40 eventos a lo largo del año. A su vez, hemos orientado la organización de eventos coordinando acciones entre afiliados con el fin de generar sinergias y espacios de conexión.
- En segunda instancia, vinculado a lo anterior, semanalmente se brindó apoyo de imagen empresarial en nuestras redes y páginas para nuestros afiliados. De la mano de dicha iniciativa, se creó la píldora de afiliados, informe en el cual mostramos la oferta más reciente de productos y servicios prestados por nuestras empresas.
- En tercer lugar, las agendas interafiliados. A través de dicho servicio conectamos a nuestros afiliados comercialmente con otra empresa miembro de nuestra institución (o externas en caso de necesidad). En este punto, se efectuaron aproximadamente 10 agendas interafiliados.
- Como cuarto punto, hemos efectuado uno de los mayores eventos inter camerales (junto a Cámara de Panamá, Chile, China y Perú) de networking a nivel nacional, en modalidad virtual. Dicho evento sirvió para promover las relaciones de nuestras empresas con otras instituciones.
- En quinto lugar, se avanzó en acercamientos con instituciones con el fin de crear espacios de desarrollo para nuestros afiliados. En este punto destaca, el clúster por la innovación con Innpulsa, evento con Cámaras Europeas en Colombia, planeación de evento con Cámara de la Energía de Colombia, mesa de conversación entre sector público, privado y académico.

-
- Y en sexto lugar, se efectuó un convenio con Grupo Urbegi (empresa española) con quien hemos creado una plataforma empresarial para compañías colombo-españolas en la cual se generan espacios de sinergia, oferta y demanda de productos; de una manera autónoma y bajo nuestra orientación.

INFORMATICA Y TECNOLOGIA

Sin duda el ritmo al que avanzan los negocios en el mundo ha obligado a las empresas a transformarse y pasar de lo tradicional a lo moderno, específicamente de lo físico a lo digital y la Cámara no ha sido la excepción por eso presentamos nuestros resultados y avances;

- ✓ Pasamos a tener almacenamiento en servidor de nube y físico.
- ✓ Incorporación de servicio de recuperación rápida y fácil de archivos eliminados por accidente o intencional.
- ✓ Todo documento que se trabaje directamente desde la nube se guarda automáticamente, así se vaya la luz o se desconecte internet.
- ✓ Se gestionó donación de Google que permitió un beneficio de 30gb de almacenamiento por usuario, cantidad de usuarios ilimitados (12 dólares por usuario). YouTube premium para mejorar el posicionamiento de la cámara, con un beneficio de hasta 10.000 dólares mensuales por parte de Google en publicidad digital para acercar a la cámara a nuestro buyer persona, y por último soporte gratuito de Google ante cualquier circunstancia de seguridad que se presente.
- ✓ Donaciones de software de empresas como; Symantec Norton, Bitdefender, Adobe, Autodesk, Amazon.
- ✓ Disminución del costo de las llamadas internacionales, por ejemplo, a España desde los 0.02 dólares hasta 0.48 dólares, lo cual indica más de un 50% de ahorro por minuto con respecto al anterior servicio.
- ✓ Se tomaron medidas para realizar el teletrabajo con seguridad y facilidad para cada empleado, brindando las mismas herramientas para que continúen con su buen desempeño.
- ✓ Actualización constante de la página web con ayuda de algunos practicantes, mejoramiento de presentación, agregado de funciones, pago pse, mejor manejo de redes

sociales, semanalmente se actualizó el boletín de noticias, se diseñó una página web solamente para afiliados, de igual forma se creó un formulario para recibir todas las solicitudes de los afiliados que quisieran publicar sus servicios en ese espacio.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

Pese al impacto mundial generado por la emergencia sanitaria a causa del COVID-19, CAMACOES alcanzó ingresos por \$1.894 millones de pesos en su operación, pero si los comparamos con el año inmediatamente anterior, disminuyeron en un 10%, alrededor de \$197 millones menos, las causas principales fueron; la inoperatividad en el rubro de Alquiler de Salones, que durante el periodo comprendido entre Marzo a Diciembre no presentó facturación al acatar las disposiciones del Gobierno Nacional y evitar la propagación del virus, y por otro lado un número considerable de empresas decidieron desafiliarse de nuestra institución con el fin de mitigar los gastos y poder seguir activas pese a las grandes dificultades afrontadas en su flujo efectivo.

Dentro de las estrategias y proyecciones realizadas por el gobierno nacional para el 2021 se estima que la economía tendrá una recuperación del 4,5%. Acogiéndose y basados en esta proyección CAMACOES enfocará su estrategia de alto impacto en la ampliación del portafolio de servicios basados en las nuevas oportunidades, estudios sectoriales, eventos de networking con otras cámaras y personalidades del gobierno, asesoría de imagen y marketing, reestructuración de imagen cámara y aprovechamiento de Google Ads, ruedas de negocios con las Cámaras binacionales y Europeas, atención directa de las empresas para la implementación de los servicios de internacionalización con los empresarios españoles vinculados a través convenios o representación, misiones comerciales directas e inversas, cuyos resultados esperamos el incremento del número de afiliados, mayor demanda en los servicios comex, acciones que fomentaran las buenas conexiones establecidas a lo largo de los 60 años de experiencia, y mayor visibilidad en redes sociales, avanzado a la transformación digital.

Con relación al estado de situación financiera se puede observar la recuperación de las cuentas por cobrar comerciales cuya tendencia a la baja para el 2020 fue del 76,31% llegando a los 57 Millones de pesos, rubro que para el 2019 alcanzó los 242 Millones de Pesos. Por otra parte

se evidencia un incremento del 54,91% en el efectivo y equivalentes al efectivo para un total de 331 Millones de pesos, 118 Millones más si lo comparamos a diciembre de 2019 cuya cifra alcanzó los 213 Millones de pesos, la razón de peso para mantener este efectivo en bancos fue cubrir en los primeros meses del año los pasivos más representativos (Impuestos y crédito financiero) y dar continuidad al negocio. Las demás partidas que conforman el activo no presentan cambios relevantes.

El total de los pasivos revelan un ligero incremento del 6,19% reflejado en la cuenta del pasivo corriente y entre los rubros más representativos encontramos; préstamos bancarios a corto plazo, cuyo saldo a diciembre 2020 fue de 191 Millones de pesos, esto debido a que CAMACOES se acogió a los alivios financieros ofrecidos por los bancos a través de los periodos de gracia, pasivo por impuestos corrientes (impuestos, IVA, Retención en la Fuente, ICA, Rete ICA e Impuesto Predial) y beneficio a colaborador@s rubro que cerró a diciembre en 169 Millones de pesos.

Camaco es tuvo que hacer un ajuste de plantilla durante la pandemia, además de prescindir del proveedor de seguridad, lo que permitió un ahorro del 24% (12 MM x mes).

Como medida para mitigar el impacto negativo en el pasivo y basado en el patrimonio sólido, representado por su activo inmobiliario, y en busca de generar la liquidez necesaria para continuar con la operación normal de CAMACOES para el 2021, se tiene proyectada la venta de uno o dos pisos para la consecución de recursos inmediatos. Mientras se culmina la operación y con el fin de obtener liquidez inmediata, se proyecta la realización de un préstamo puente, el cual estará respaldado con el patrimonio de la cámara.

Cabe resaltar que CAMACOES a lo largo de los últimos años, siempre ha presentado cifras positivas al finalizar de cada ejercicio fiscal, no obstante por las repercusiones y efecto domino causado por esta crisis que marcará la historia a nivel mundial, para el cierre del año presentamos un déficit de 200 Millones de pesos, que a través de las estrategias antes mencionadas más el compromiso, dedicación de su equipo de trabajo, el apoyo de la Junta Directiva y todas las empresas afiliados, serán superados para el 2021.

Las razones financieras más comunes muestran lo siguiente:

INDICADORES	2020	2019
Índice de Liquidez	0.48%	1.12%
Razón de resultado del año sobre ingreso neto	-11%	12.87%
Rendimiento sobre la inversión total	-2%	3.09%
Rendimiento patrimonial	-3%	4.01%
Nivel de endeudamiento	24%	22.84%

En cumplimiento del artículo 47 de la ley 222/95 modificada con la ley 603 del 27 de Julio/2000 nos permitimos informar el estado de cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la sociedad.

En cumplimiento del artículo 1 de la Ley 603 de Julio 27/2000 puedo garantizar ante los afiliad@s y ante autoridades que los productos protegidos por derecho de propiedad intelectual están siendo utilizados en forma legal, es decir con el cumplimiento de las normas respectivas y con las debidas autorizaciones; y en el caso específico del software de acuerdo con la licencia de uso que viene con cada programa; y que además las adquisiciones de equipos es controlada de tal manera que nuestros proveedores satisfagan a la empresa con todas las garantías de que estos son importados legalmente. Este informe, el balance general y los demás documentos exigidos por la ley, fueron puestos a disposición de los afiliados con la debida anticipación, previa revisión y análisis de la junta directiva.

En cumplimiento del decreto 1406 de 1999 en sus artículos 11 y 12 nos permitimos informar que la empresa ha cumplido durante el periodo sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al sistema de seguridad social integral. Que los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos y se han determinado correctamente las bases de cotización. Que son correctos los datos sobre los afiliados al sistema. Que la empresa como

aportante se encuentra a paz y salvo por el pago de aportes al cierre del ejercicio de acuerdo con los plazos fijados. Que no existen irregularidades contables en relación con aportes al sistema, especialmente las relativas a bases de cotización, aportes laborales y aportes patronales. En cumplimiento a lo dispuesto en el Artículo 13 del Decreto 1377 de 2012; el cual dispone como obligación por parte de los responsables del tratamiento de datos personales, desarrollar sus políticas, nos permitimos informar que Camacoes ha cumplido con la implementación de la política para el tratamiento de los datos personales.

Finalmente agradezco a los afiliad@s, miembros de junta directiva, colaborador@s de la cámara y cada una de las empresas colombianas y españolas que siguen apostando por las buenas conexiones para que sean parte activa de esta cámara. El apoyo brindado con sus aportes son el principal nutriente para nuestra entidad y nuestro objetivo en común es propender por sus intereses y el fortalecimiento de las relaciones comerciales, económicas y de inversión entre España y Colombia.

De acuerdo a lo establecido en la Ley 222 de 1995 copia de este informe de Gestión fue entregado oportunamente a la Revisoría Fiscal para que en su dictamen informe sobre su concordancia con los Estados Financieros.

Bogotá. Marzo 15 de 2021



ENRIQUE BERMEJO ARRANZ

Director Ejecutivo