

20
23

Informe Sectorial

Sector

Turismo

Elaborado: José Socorro

ÍNDICE

1. Descripción del Sector
2. Marco Legal e Institucional
3. Análisis de Competencia
4. Oportunidad para empresas extranjeras
5. Nuevas tendencias del sector
6. Entrevistas a afiliados
7. Ferias, congresos y entidades relevantes
8. Contacto

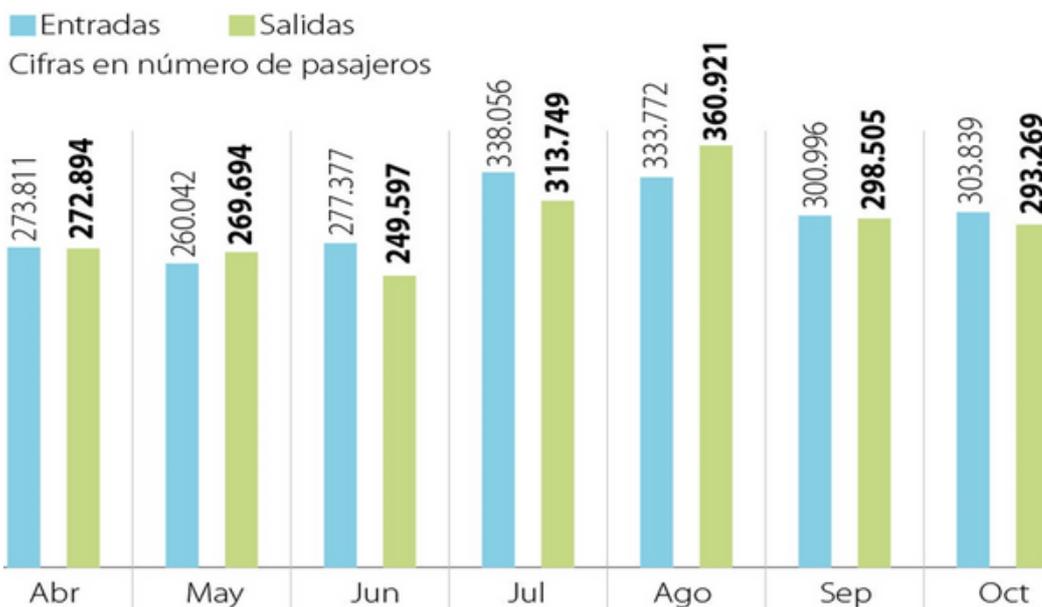
DESCRIPCIÓN DEL SECTOR

Según un artículo publicado por la Cancillería de Colombia en el año 2022: “Colombia es el país más biodiverso por kilómetro cuadrado, contamos con 311 tipos de ecosistemas continentales y marinos y el 53% del territorio cubierto por diferentes tipos de bosques” (Cancillería de Colombia, 2022). Esto lo podemos denotar no solo en la diversidad de fauna y flora que existe en el país, sino en las oportunidades que existen para invertir en el turismo colombiano.

Cabe acotar que el sector turístico en Colombia ha vivido grandes cambios en los últimos años, más allá de la gran caída del turismo a nivel mundial por la pandemia, en Colombia vemos que el turismo ha sido uno de los sectores que más rápidamente se ha recuperado, y que hoy en día es uno de los más dinámicos del país.

Según datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, para el 2020 Colombia había recibido 893.863 turistas extranjeros, cifras que prácticamente se triplicaron para el 2022 con 4.6M de Turistas extranjeros que visitaron tierras colombianas. Esto supone un crecimiento del 266,5% (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2023), cifras muy positivas y alentadoras para este año donde se espera mantener el alza del turismo en el país. En cuanto a turistas españoles según el mismo informe del Ministerio, Colombia recibió un total de 11.934 turistas el año pasado, lo que corresponde a un crecimiento del 43,4% respecto al año anterior.

FLUJO TURÍSTICO DE EXTRANJEROS



Fuente: Migración Colombia

Gráfico: LR-GR

En la tabla anterior podemos visualizar las cifras exactas y oficiales compartidas por Migración Colombia, la entidad estatal responsable de monitorear y llevar a cabo el control migratorio en el marco de la soberanía nacional y de conformidad con la ley.

Estas cifras se estructuran como un incentivo para las empresas extranjeras que se dediquen al turismo y tengan intención de incluir al mercado Colombiano en sus planes. Las mayores oportunidades recaen tanto en el turismo convencional con paquetes para conocer el territorio, así como cruceros y venta de experiencias como en las nuevas tendencias del sector que más adelante analizaremos. Existe un gran interés del colombiano por recibir turismo y oportunidades de alianzas con empresas externas que se dediquen a impulsar el turismo en cualquiera de sus formas.

MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL

El turismo en Colombia al ser un sector tan dinámico y que permea distintos factores en materia económica y social es uno que presenta regulaciones claras y concisas, siempre en aras de establecer el concepto de turismo responsable y sostenido: según la UNESCO, el turismo sostenible o responsable es aquel “que respeta tanto a la población local como al viajero, el patrimonio cultural y el medio ambiente” brindando la posibilidad de tener unas vacaciones emocionantes y, al mismo tiempo, beneficiar a los pobladores de las regiones con alto flujo de turistas” (Unesco citado por Colombia Travel, 2023).

Cabe destacar que desde la reactivación del turismo colombiano por el año 2021, esta premisa del turismo sostenible a regido las regulaciones que se viven hoy en territorio colombiano.

Con lo anterior, es de vital importancia primero definir que el turismo en Colombia es regido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Este ente regulador en sí cumple la función de: “Apoyar la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones del país para mejorar su competitividad y su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado” (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2023). Adicionalmente al Ministerio, Colombia cuenta con el Consejo Superior de Turismo el cual es un órgano de coordinación entre los entes estatales creado por la Ley 1558 de 2012, para adoptar y liderar programas y proyectos en armonía con la política turística formulada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que a su vez lidera dicho Consejo. En sí este Consejo es el ente que se encuentra dedicado en su totalidad al turismo y según el Decreto 1873 de 2013, son funciones del Consejo Superior de Turismo:

1. Definir y adoptar programas y proyectos entre uno o varios ministerios que beneficien la competitividad del turismo colombiano.
2. Evaluar las medidas y acciones que proyecten adoptar las entidades públicas del orden nacional que afecten al turismo con el fin de recomendar su modificación si fuere el caso.
3. Analizar la normatividad vigente con el fin de proponer su modificación cuando afecte el desarrollo turístico.
4. Coordinar y adoptar programas y proyectos gubernamentales que requieran el concurso de varios ministerios y entidades públicas del orden nacional con el propósito de lograr el desarrollo armónico del turismo y la optimización de los recursos humanos, físicos y económicos.
5. Las demás que sean necesarias para el cumplimiento de su objeto y que estén acordes con su naturaleza.
6. Darse su propio reglamento.

A partir de esta aclaración, la ley más importantes en materia de turismo en Colombia es la Ley General 2068 del 2020, de la cual se desprenden la mayoría de decretos y regulaciones pertinentes, en sí esta ley propone todas las formas de turismo en Colombia, sus alcances, regulaciones y sanciones pertinentes, en sí la función de esta ley consta de:

- Fomentar la sostenibilidad e implementar mecanismos para la conservación, la protección y el aprovechamiento de los destinos y de los atractivos turísticos.
- Fortalecer la calidad turística y la competitividad del sector.
- Fortalecer la formalización de los prestadores de servicios turísticos.
- Promover la reactivación del sector.

Adicionalmente existe un documento oficial del Ministerio titulado: ABECÉ de la ley general de turismo 2068 del 2020, en el cual se detalla más afondo el alcance de dicha norma.



Imagen Recuperada del documento original: *ABECÉ de la ley general de turismo ley 2068 de 2020*

ANÁLISIS DE COMPETENCIA

Como se ha podido denotar en los apartados anteriores, el turismo en Colombia recae en primer lugar en el sector público para su desarrollo y expansión, siendo el Ministerio, entidades de promoción oficiales como Colombia Travel y las gobernaciones departamentales del país los garantes más importantes para su desarrollo. Sin embargo el sector privado no se queda atrás y cumple un rol vital en el desarrollo de un turismo atractivo y productivo.

Frente a esto las empresas privadas que suelen verse involucradas en la explotación del turismo en ámbitos considerados como tradicionales: Agencias de viaje y turismo, Agencias de experiencia, Líneas de transporte aéreos- terrestres - marítimos y por supuesto el sector hotelero.

En este sentido la implantación en el mercado se ve estructurado por una gran sector con diversos gremios. En este sentido es vital también mencionar al Anato: Entidad sin ánimo de lucro y carácter gremial que representa, defiende y promociona los intereses generales del turismo y de las Agencias de Viajes en Colombia. La forman más de 700 empresas dedicadas al turismo tanto fuera como adentro del país.

Finalmente es vital mencionar las empresas líderes que hoy en día impulsan al sector del turismo desde el ámbito privado:

Agencias de viaje:

- Aviator con 272 oficinas en 31 ciudades del país, además cuenta con 28 empresas, una unión temporal y 2.592 colaboradores. Esta agencia ofrece una amplia gama de planes a destinos nacionales e internacionales, así como servicios de transporte, tiquetes aéreos, alojamiento y alquiler de autos.
- Viajes Éxito con más de 60 años de experiencia, presencia en casi todas las ciudades del país con más de 500 colaboradores. Ofrece una amplia gama de planes para destinos nacionales e internacionales, así como servicios de transporte, alojamiento y alquiler de autos.
- Despegar con la mayor presencia web en el país en términos de agencias de viaje, esta desarrolladora argentina cuenta con un grupo empresarial de 9 empresas dedicadas al turismo. Esta es una agencia de viajes en línea, también conocida como OTA (Online Travel Agency), con presencia en varios países de América Latina, incluyendo Colombia. Es una de las plataformas más reconocidas y utilizadas para reservar vuelos o tiquetes aéreos, hoteles, paquetes turísticos, alquiler de autos y otros servicios relacionados con los viajes.
- Decameron Explorer es una agencia enfocada en viajes y experiencias todo incluido, además de ser agencia de viaje también hace parte del sector hotelero con 31 hoteles y presencia en 9 países distintos.

Cadenas Hoteleras:

- Marriot, Colombia se posiciona como el segundo país más importante para la cadena en América Latina. En el territorio nacional tienen 19 hoteles y 6 proyectados para este año, la meta de la multinacional es que más hoteles independientes adopten sus marcas. Tan solo en Bogotá tienen 10 hoteles, pero también están presentes en Cali, Medellín, Barranquilla y Santa Marta con sus marcas Marriott, JW Marriott, W, Fairfield Inn (que es el más reciente en la capital de Antioquia), Four Points Sheraton, Courtyard y AC.

- La cadena GHL con 34 hoteles en 16 ciudades del país, que suman más de 4,000 habitaciones incluyendo al hotel Tequendama, el cual será operado por esta hotelera bajo la franquicia Four Points By Sheraton de la cadena Marriott. El pasado 25 de abril fue presentada la alianza entre GHL Hoteles y Sociedad Hotelera Tequendama para la remodelación y operación del Hotel. GHL cuenta hoy con más de 60 hoteles en Colombia, Argentina, Costa Rica, Perú, Ecuador, Panamá, Chile, Honduras, Nicaragua, Bolivia y Guatemala, uno de los grupos hoteleros multimarca más grandes de la región y el país.
- Hilton, Actualmente Hilton cuenta con 20 hoteles en Colombia ubicados en Barranquilla, Bogotá, Cartagena, Bucaramanga, Medellín, Valledupar, Yopal, Cúcuta y Santa Marta. En Colombia suman 3.164 habitaciones. La más reciente apertura en el país fue el nuevo hotel Hilton Bogotá Corferias, el cual cuenta con 410 habitaciones, 2.229 metros cuadrados para reuniones distribuidos en ocho salones. Este año la cadena se encuentra en la construcción de tres nuevos hoteles ubicados en Pereira, Tierrabomba y Santa Marta. Hilton cuenta con 17 marcas a nivel mundial, de las cuales 6 están presentes en Colombia. Conrad, Hilton Hotels & Resorts, Hilton Garden Inn, Doubletree By Hilton, Embassy Suites By Hilton y Hampton By Hilton.
- Estelar opera 26 Hoteles en Colombia, en total 3.074 habitaciones. Actualmente cuenta con 32 hoteles en 15 destinos de Colombia, Perú y Panamá, 11 Centros de Convenciones, y un total de 3.740 habitaciones. La hotelera genera actualmente 2.263 empleos. En 2018 abrió dos hoteles en Medellín: Estelar La Torre Suites y Hotel Estelar Square.

Líneas aéreas:

- Avianca, siendo la aerolínea más importante del país. Avianca es la primera aerolínea comercial fundada en las Américas y la segunda en el mundo. Enfocados en alcanzar la excelencia y eficiencia operacional, tiene destinos a más de 76 ciudades
- Iberia, una de las aerolíneas más importantes de España con presencia en Colombia, lidera las conexiones de España e Europa con Colombia.
- American Airlines: Una de las aerolíneas más importantes de Estados Unidos con presencia en Colombia, junto con Delta lideran la mayoría de trayectos hacia Estados Unidos, cabe destacar que existen diversas aerolíneas en el país que tienen esos destinos.

- AirChina: La aerolínea más importante que conecta a Colombia y Latinoamérica con Asia y más puntualmente con China

Finalmente cabe destacar que en Colombia hay más de 30 aerolíneas internacionales. Que sirven tanto a Europa, la región de América Latina, Asia, Medio Oriente y África.

En conclusión el turismo en Colombia está respaldado no solo por una institucionalidad fuerte desde el gobierno sino por una red empresarial sólida y consolidada a través del tiempo, esto se presenta como un escenario favorable a la hora de realizar negocios con Colombia, posicionando al turismo como uno de los sectores más importantes del país.

OPORTUNIDADES PARA EMPRESAS EXTRANJERAS

Como ya hemos mencionado, el sector del turismo en Colombia está viviendo una reactivación a pasos agigantados, viendo los datos el crecimiento de turistas que entraron al país en el 2022 los cuales superaron todas las expectativas, es por eso que se espera que en el 2023 este dinamismo del turismo no cese sino que más bien se mantenga al alza.

Es por esto que se abren distintas oportunidades comerciales y de inversión para todos los empresarios que decidan formar parte de esta ola. Cabe destacar que al ser un sector que permea distintas industrias del país las oportunidades pueden ser variadas y se pueden identificar en distintas industrias. La siguiente lista la utilizamos basándonos en una publicación de la entidad gubernamental oficial de Colombia de promover las Exportaciones, el Turismo Internacional, la Inversión Extranjera Directa y la Marca País, con el fin de posicionar a Colombia en el mundo: ProColombia.

- **Infraestructura Hotelera y Turística:** este primer apartado es clave para la institución de ProColombia, en este sentido vemos que el país presenta diversos beneficios para la industria hotelera y de construcción. Un ejemplo de ellos es “La nueva ley de crecimiento económico de 2019 ofrece un impuesto de renta preferencial para hoteles, parques temáticos, agroturismo ecoturismo y muelles nuevos” (Procolombia, 2023).
- **Beneficios sobre la renta:** En municipios de menos de 200 mil habitantes la tarifa de renta será de 9 % por 20 años y este incentivo estará vigente hasta 2029. Adicionalmente, Para las ciudades de más de 200 mil habitantes este incentivo de tarifa de 9 % aplicará por 10 años y estará vigente hasta 2023.

LA APUESTA DEL PLAN SECTORIAL TURISMO EN ARMONÍA CON LA VIDA

METAS PARA 2023

5,4 millones de turistas

Incremento del presupuesto de **87%** para el sector

METAS PARA 2026

Un mínimo de **7,5 millones** de turistas

En un escenario optimista **12 millones** de turistas

Generar **300.000 nuevos empleos**

Exportaciones de **US\$9.906 millones**

EJES DE TRANSFORMACIÓN

- 1 Democratización del turismo como fuerza transformadora para una cultura de paz
- 2 Territorios turísticos para el bienestar y la equidad
- 3 Turismo como alternativa para la transición económica y protección de la naturaleza
- 4 Internacionalización y economía para la vida y la justicia social

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Gráfico: LR-GR

Adicionalmente, dentro del plan nacional que ya mencionamos anteriormente se prevén objetivos claves en forma de ejes de transformación que pueden articularse como oportunidades para todas las empresas extranjeras que quieran ser parte de este sector tan dinámico.

Además de estos beneficios, desde ProColombia enlistan oportunidades claves para invertir, desarrollar o colaborar para todas las empresas extranjeras, a continuación podemos ver una lista:

- **Ecoturismo:** Oportunidades para invertir en la infraestructura hotelera a través de hoteles en zonas rurales, que aprovechen la biodiversidad de la naturaleza en Colombia.
- **Glamping:** Combina la experiencia de acampar al aire libre sin dejar de lado la comodidad y las condiciones propias de un alojamiento tradicional en un hotel.
- **Eco Luxury:** construcción de hoteles tipo ecolodges.
- **Hoteles urbanos:** Colombia tiene 14 ciudades con más de 500.000 habitantes y 31 con más de 200.000 habitantes. Hay oportunidades desde categoría económica hasta lujo, incluyendo marcas enfocadas al mercado joven, corporativo, vacacional o adultos mayores (senior living).
- **Entretenimiento:** oportunidades para construcción de parques temáticos, centros de espectáculos y eventos.
- **Sol y playa:** desarrollo de resorts tipo all inclusive y hoteles de lujo.
- **Infraestructura turística:** oportunidades en construcción de muelles turísticos; bases náuticas y marinas; infraestructura para avistamiento de aves.

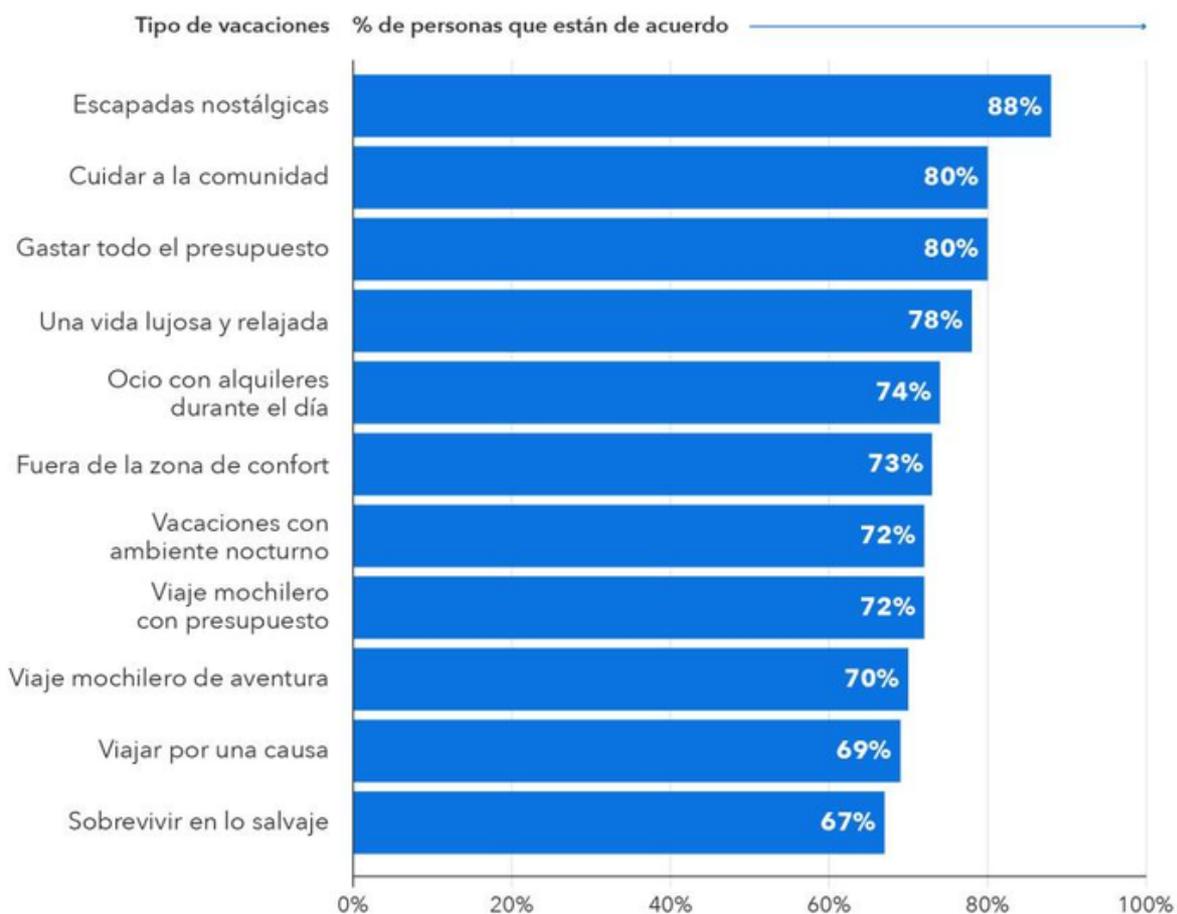
Adicionalmente, en el siguiente apartado hablaremos de las nuevas tendencias que vivirá el turismo Colombiano en el 2023, elementos como el ecoturismo, la digitalización de herramientas para el turista y el metaverso son elementos claves que se articulan como grandes oportunidades para las empresas que deseen hacer parte de este sector tan dinámico.

NUEVAS TENDENCIAS EN EL SECTOR

Como hemos podido apreciar al transcurso de este informe, el sector del turismo en Colombia se ve en constante cambio y destaca por su dinamismo. Las tendencias van cambiando y se adaptan siguiendo los patrones de la demanda tanto interna como externa del país. Si bien es válido mencionar que existen elementos del turismo tradicional que aún se mantienen (viajes, paquetes todo incluido, resorts) existen nuevos mecanismos de turismo que se presentan como nuevas tendencias del sector, a continuación mencionaremos las que consideramos más importantes basándonos en un estudio que realizó la plataforma de viajes Booking.com a inicios de este año en el que “se realizó entre una muestra de personas mayores de edad que viajaron, ya sea por trabajo o turismo, en los últimos 12 meses y planean hacerlo durante 2023.

En total, participaron en la encuesta 42.513 personas de 33 países y territorios (incluidos Estados Unidos, Canada, México, Colombia, Brasil, Argentina, Australia, Nueva Zelanda, España, Italia, Francia, Reino Unido, Alemania, Países Bajos, Dinamarca, Suecia, Croacia, Suiza, Bélgica, Portugal, Irlanda, Austria, Israel, India, China, Hong Kong, Tailandia, Singapur, Taiwán, Vietnam, Corea del Sur, Japón y Emiratos Árabes Unidos. Las personas que participaron completaron una encuesta online entre enero y febrero de 2023” (Booking.com, 2023). Adicionalmente, tomaremos un reportaje por parte del medio Portafolio enfocado en las tendencias del 2023 para el turismo en Colombia publicado en el mes de enero de este año.

TIPOS DE VACACIONES FAVORITAS



Booking.com

Imagen recuperada del informe Predicciones de viaje para 2023 (<https://www.booking.com/articles/travelpredictions2023.es.html>)

Adicional a la tabla anterior, Booking definió 3 tendencias que marcarán el turismo en el 2023:

1. Reconectarse con la naturaleza: Este punto fue el más mencionado por parte de las personas entrevistadas, la mayoría de los colombianos y el resto de turistas consideran que este 2023 es clave para realizar turismo verde o ecológico, pudiendo escoger destinos como la playa, selva, paramo y bosque. El 64% optará por realizar planes turísticos con el fin de conocer nuevos destinos y descubrir la cultura que los caracteriza, mientras que el 47% visitará parques temáticos y el 36% se inclinará por el Ecoturismo (Booking.com, 2023).

2. Los alojamientos: Los alojamientos se han convertido en la mayor preocupación por parte de los turistas a la hora de organizar viajes, el turista se ha vuelto más consciente de una experiencia completa, frente a esto y muy ligado al punto de la naturaleza, los turista prefieren hospedarse en hoteles con propuestas alternativas para este 2023, que estén más en contacto con la naturaleza, que sean más responsables y que sean el puente ideal para conectar con el turismo verde de la zona. La clave en este apartado es que los turistas buscan un hospedaje enfocado en la sostenibilidad.

3. La virtualidad y el metaverso: este punto es clave dentro de la publicación del artículo del medio Portafolio, según Fernando Stozitzky, vicepresidente financiero de Movich Hotels, menciona que “este es uno de los factores que le deja a Colombia mayores ingresos económicos, gracias a los viajes de negocios que pueden tener las personas por medio de la conexión online, la cual le permite a los viajeros disfrutar de sus vacaciones y cumplir con sus labores al mismo tiempo” (Portafolio 2023). Adicionalmente el metaverso fue un punto también mencionado dentro de la publicación: “para Stozitzky, apuntarle al tema de innovación tecnológica e inteligencia artificial en el sector turístico será un atractivo importante para los viajeros que lleguen a Colombia” (Portafolio 2023).

En conclusión las claves para este 2023 en materia de tendencias van ligadas a los avances tecnológicos y a la implementación de los mismos como soluciones enfocadas a los turistas, adicionalmente la naturaleza, sostenibilidad y el ecoturismo se articulan como la clave a la hora de definir los destinos más llamativos y en tendencia para el sector turístico colombiano este 2023.

ENTREVISTAS A AFILIADOS

En este apartado consideramos vital incluir los testimonios, opiniones y prospecciones de las grandes empresas del sector, con el objetivo de poder tener información de primera mano por parte de empresarios que puedan plasmar los retos, las tendencias y sobre todo las claves para entender el sector turismo en Colombia este 2023. Con lo anterior claro entrevistamos a nuestro afiliado Residence Inn by Marriot, una de las cadenas que hace parte del grupo Marriot y que gozan de un gran éxito en el mercado colombiano.



¿Cómo percibe el estado actual del sector turístico en Colombia?

Rta: Luego de uno de los mejores años para la industria Hotelera y turística en Colombia como lo fue el año 2022, el año 2023 sin duda significa un reto muy importante, pues debe venir acompañado de mejores cifras que el año anterior. Es cierto que existe una demanda represada de 2 años que generaron una especie de euforia de consumo en el año 2022 que hoy por hoy en 2023 se evidencia que esta demanda se encuentra mas cautelosa y contraída de lo que venia en el año anterior. Los resultados siguen siendo alentadores, pues existen variables que impactan de una manera positiva los resultados como lo es la devaluación, lo que efectivamente tiene un efecto en el precio que los extranjeros pagan por los servicios en Colombia resultan ser económicamente mas atractivos, lo que a su vez por efecto trae demanda.

Sin embargo los efectos coyunturales como la seguridad y asuntos políticos, terminan por desestabilizar la economía en general, lo que no es bueno para ninguna industria. Desde la hotelería evidenciamos crecimiento tenue frente al año anterior en el primer semestre del año en ocupación, mientras que los precios han tenido variaciones significativamente positivas. Por el efecto de TRM ya mencionado. Esperamos un mejor segundo semestre con cifras mejores a las de 2022, si no existen variables de fondo a nivel país que cambien radicalmente la imagen de Colombia al mercado internacional.

Cuáles considera que son las tendencias en turismo en Colombia para este 2023?

Rta: Colombia se ha convertido en los últimos años en un país muy atractivo para el Turismo médico en ciudades como Bucaramanga, Medellín y Bogotá. Luego de la pandemia las tendencias de consumos de los viajeros han cambiado radicalmente y hoy día los viajeros buscan destinos que les brinden experiencias, por lo cual el turismo ecológico resulta ser muy atractivo. Destinos de sol y playa son sin duda los atractivos principales a la hora de vacaciones, sin embargo esto acompañado de eventos culturales y gastronómicos son tendencia en Colombia para el turismo.

¿Cuáles considera que son las oportunidades de inversión para las empresas españolas en el sector turístico para este 2023?

Rta: En Colombia aun existen retos muy importantes que tienen que mejorar para dar paso a potencializar el sector turístico, uno de ellos es mejorar la infraestructura vial, otro muy importante es mejorar la conectividad aérea, sin duda seguir promoviendo y desarrollando proyectos hoteleros es una excelente oportunidad de inversión así como también invertir en actividades de entretenimiento paralela al segmento vacacional, como lo son actividades marítimas relacionadas con botes, así como también la gastronomía resulta ser muy atractiva para la inversión.

¿Qué proyecciones tendrá el sector turístico en este 2023 y próximos años?

Rta: El sector hotelero debería tener un crecimiento por lo menos del 15% comparado con el año anterior, esto dado a la condiciones de aumento de precios IPC y el crecimiento real anual. La demanda ha tenido una desaceleración a partir del segundo trimestre sin embargo, históricamente el segundo semestre tiene mejor comportamiento de demanda que el primero por lo cual prevemos lograremos los crecimientos previstos. Si las condiciones macroeconómicas son estables es viable pensar que existirán crecimientos reales del 4% al 6% anual en la industria.

FERIAS, CONGRESOS Y ENTIDADES

En Colombia:

- **VITRINA TÚRISTICA ANATO:** Vitrina Turística - El evento más importante del turismo en Colombia organizado ANATO. En la última edición se registraron 10.500 visitantes profesionales y más de 120.000 contactos comerciales realizados.

Lugar: Corferias, Cra. 37 #24 - 67, Bogotá

Fecha: 28 de febrero-01 marzo 2024

Más información: <https://vitrinaturistica.anato.org/>



- **COLOMBIA TRAVEL EXPO:** La sexta versión de esta importante plataforma comercial, especializada en producto turístico colombiano, se realizará los días 5, 6 y 7 de octubre de 2023 en Plaza Mayor - Medellín; donde se propiciará un entorno de negocios dinámico e innovador que permitirá el acceso a mercados con un ecosistema empresarial de oferta y demanda direccionada por una línea de crecimiento en sus relaciones a través de la incorporación de conocimiento y sofisticación de productos turístico

Lugar: Plaza Mayor Medellín

Fecha: 5-7 Octubre 2023

Más información: <https://cartagena.andinalink.com/>



En España:

- **FITUR:** Fitur es un evento que se celebra anualmente en Ifema, en la ciudad de Madrid, España. Tiene lugar durante cinco días en los meses de enero y febrero. Es la feria del sector turístico más importante de España

Lugar: IFEMA Av. del Partenón, 5, 28042 Madrid, España

Fecha: 24-28 Enero 2024

Más información: <https://www.ifema.es/fitur>



- **IBTM World:** IBTM es la feria de turismo profesional, incentivos, eventos, viajes de negocios y congresos de Barcelona.

Lugar: Fira Barcelona, Gran Via , Av. Joan Carles I, 64
Barcelona

Fecha: 28-30 Noviembre 2023

Más información: <https://www.ifema.es/expoelearning>

ibtm[®] WORLD

BIBLIOGRAFÍA

ANATO (2022) Compendio Estadístico: Anato - Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, ANATO. Available at: <https://anato.org/compendio-estadistico/> (Accessed: 26 June 2023).

Booking.com (2022) ¿Cómo viajaremos en 2023? Las siete predicciones de Booking.com, ¿Cómo viajaremos en 2023? Las Siete predicciones de booking.com. Available at: <https://news.booking.com/es/como-viajaremos-en-2023-las-siete-predicciones-de-bookingcom/> (Accessed: 26 June 2023).

Cancillería de Colombia (2023) Biodiversidad, Inicio. Available at: <https://www.cancilleria.gov.co/internacional/politica/ambiental/biodiversidad#:~:text=Colombia%20es%20el%20pa%C3%ADs,por%20diferentes%20tipos%20de%20bosques.> (Accessed: 26 June 2023).

COLOMBIA.TRAVEL (2022) Datos a tener en cuenta para hacer turismo sostenible en Colombia. Available at: <https://www2.colombia.travel/es/blog/datos-tener-en-cuenta-para-hacer-turismo-sostenible-en-colombia> (Accessed: 26 June 2023).

ColombiaTours.Travel (2023) Las Mejores Agencias de Viaje en Colombia 2023, ColombiaTours.Travel. Available at: <https://colombiatours.travel/las-mejores-agencias-de-viaje-en-colombia/> (Accessed: 26 June 2023).

Editorial La República S.A.S. (2022) En materia de turismo, 2022 va a cerrar con Cinco millones de Viajeros extranjeros, Diario La República. Available at: <https://www.larepublica.co/economia/en-materia-de-turismo-2022-va-a-cerrar-con-cinco-millones-de-viajeros-extranjeros-3511871> (Accessed: 26 June 2023).

Editorial La República S.A.S. (2023) Estas Son Las Apuestas del Sector Turismo con sanción del plan nacional de desarrollo, Diario La República. Available at: <https://www.larepublica.co/economia/estas-son-las-apuestas-del-sector-turismo-con-sancion-del-plan-nacional-de-desarrollo-3621424> (Accessed: 26 June 2023).

Espectador, E. (2023) Turismo de élite: Inmersiones, Viajes Espaciales y visitas a zonas en conflicto, ELESPECTADOR.COM. Available at: https://www.elespectador.com/turismo/turismo-de-elite-inmersiones-oceanicas-viajes-espaciales-y-visitas-a-zonas-en-conflicto/?cx_testId=80&cx_testVariant=cx_1&cx_artPos=1#cxrecs_s (Accessed: 26 June 2023).

Espitia, B.C.R. (2023) Sostenibilidad y metaverso, Las Tendencias del turismo para 2023, Portafolio.co. Available at: <https://www.portafolio.co/innovacion/sostenibilidad-y-metaverso-las-dos-apuestas-del-sector-turismo-para-2023-en-colombia-576774> (Accessed: 26 June 2023).

MINCOMERCIO (2021) Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Inicio | Colombia sigue adelante. Available at: <https://colombiasiguedelante.mincit.gov.co/> (Accessed: 26 June 2023).

Pololikashvili, Z. (2022) TURISMO Y NEGOCIO INVERTIR EN COLOMBIA, Turismo y negocio invertir en Colombia. Available at: <https://www.unwto.org/es/inversion/turismo-y-negocio-invertir-en-colombia> (Accessed: 26 June 2023).

ProColombia (2022) Infraestructura Hotelera y turística, Invierta en Colombia. Available at: <https://investincolombia.com.co/es/sectores/infraestructura-hoteleray-turismo/infraestructura-hoteleray-turistica> (Accessed: 26 June 2023).



contacto@camacoes.com.co



@camacoesco



@camacoes_co



@CamacoesColombia



+57 3006897579



@CamacoesColombia



Podcast Camacoes



@camacoes_co



Camacoes_co