

20  
24

# Informe Sectorial

Sector

Logística y Distribución

Elaborado por: Oier Irigaray

# ÍNDICE

- 1.** Descripción del Sector
- 2.** Marco Legal e Institucional
- 3.** Análisis de Competencia
- 4.** Oportunidad para empresas extranjeras
- 5.** Nuevas tendencias del sector
- 6.** Entrevistas a afiliados
- 7.** Ferias, congresos y entidades relevantes
- 8.** Referencias
- 9.** Contacto

## DESCRIPCIÓN DEL SECTOR

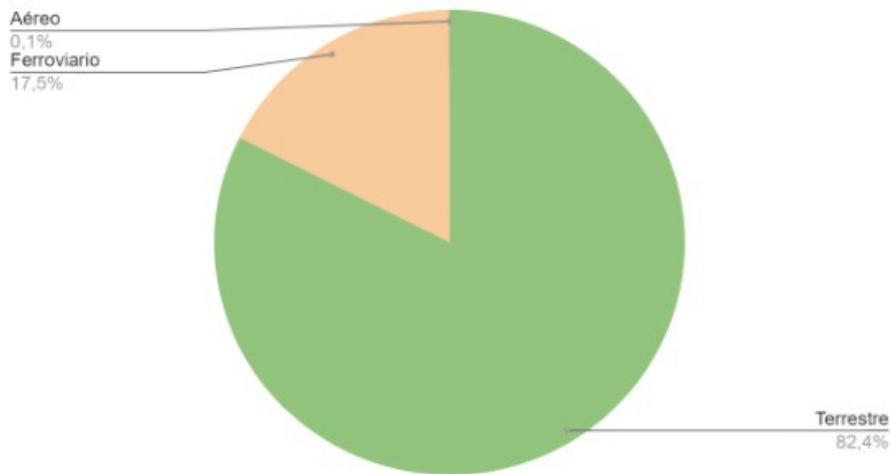
El sector de logística y distribución en Colombia ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años, con una tasa de crecimiento anual promedio (CAGR) del 5% entre 2018 y 2023. Se estima que el tamaño del mercado de carga y logística en Colombia alcanzó los USD 18.95 mil millones en 2023, lo que representa un aumento del 12% en comparación con 2022 (DSV, s.f.).

Actualmente, Colombia destaca como un Hub de transporte de mercancías en Latinoamérica, gracias a su ubicación estratégica, conectividad marítima (cuenta con acceso a dos océanos, Atlántico y Pacífico) y aérea, y la diversificación de su oferta logística. Cuenta con 10 puertos importantes, pero entre ellos destacan dos; el puerto de Cartagena (representa el 75% del volumen de las importaciones de la zona y el 55% de las exportaciones) y el puerto de Buenaventura (responsable del 25% del importe total de los ingresos que reciben las aduanas de Colombia). El país cuenta con una creciente red de acuerdos comerciales que permiten conectar con mercados internacionales de forma más sencilla. Algunos de los acuerdos más importantes de los que forma parte son: CAN (Comunidad Andina de Naciones), MERCOSUR (Mercado Común del Sur), acuerdos de libre comercio con EEUU y la Unión Europea, lo que permitió que “las exportaciones colombianas hacia la Unión Europea totalizaron 8.022 millones de dólares” (Quiroga, 2023), etc.

En cuanto a modalidades de transporte se refiere, Colombia cuenta con infraestructura vial, aérea, férrea, fluvial y portuaria. En la última década se movilizaron unas 3.204.000.000 toneladas de carga en todas las modalidades dentro del territorio nacional, siendo el transporte terrestre la fuente principal del movimiento de carga (2.574.097.000 toneladas). El tráfico ferroviario es la segunda modalidad más utilizada, llegando a movilizar un acumulado de 546.404.000 toneladas. Por último, el transporte de mercancías por medios aéreos solamente alcanzó 1.725.000 toneladas transportadas aproximadamente. (Ministerio de Transporte de Colombia, 2023)

### Figura 1

Modalidades de transporte más populares en el movimiento de carga

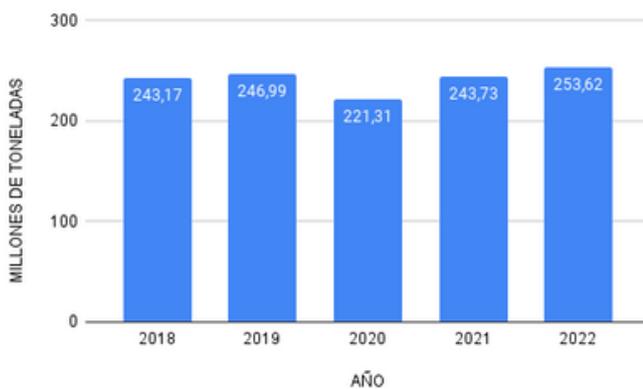


Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Transporte de Colombia (2023).

Las figuras que se muestran a continuación (Figuras 2, 3, 4, 5 y 6) permiten observar la evolución anual de la cantidad de toneladas transportadas en cada medio. Destacan las cifras del cabotaje, que a partir del año 2020, no solo se recuperan sino que superan las cifras registradas en 2019 manteniendo el tráfico por encima de las 6.000.000 de toneladas anuales. En cuanto a carga internacional, en 2022 se movilizaron un total de 22.457.608 toneladas, de las cuales el 73% eran importaciones y 27% exportaciones.

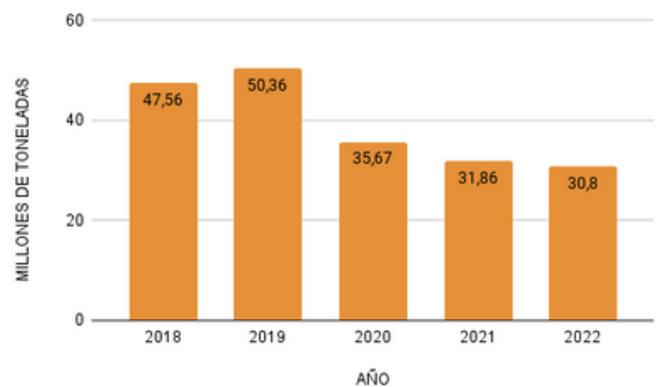
### Figura 2

Distribución del movimiento de carga en toneladas por año en modo carretero



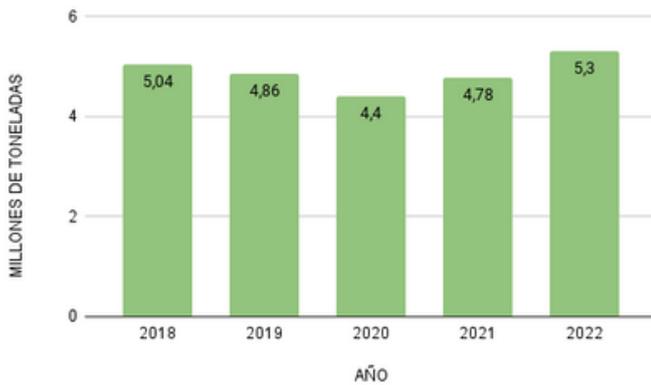
### Figura 3

Distribución del movimiento de carga en toneladas por año en modo férreo



**Figura 4**

*Distribución del movimiento de carga en toneladas por año en modo fluvial*



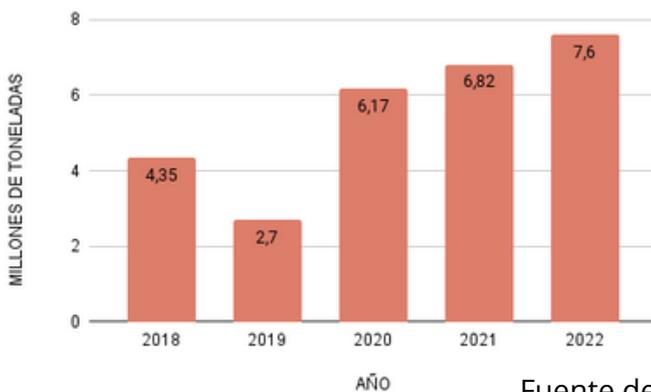
**Figura 5**

*Distribución del movimiento de carga en toneladas por año en modo aereo*



**Figura 6**

*Distribución del movimiento de carga en toneladas por año en modo cabotaje*



Fuente de las figuras 2-5:

Elaboración propia con datos del Ministerio de Transporte de Colombia (2023).

Según el Ministerio de transporte, ordenándolos por movimiento de toneladas en los últimos 20 años, el transporte con más influencia es el terrestre (263.220.270 toneladas), seguido del modo férreo (30.776.390 toneladas), fluvial (5.302.000 toneladas) y cerrando con el modo aéreo que tan solo alcanzó a mover 139.000 toneladas de carga. Estos datos demuestran el gran avance e inversión que se ha realizado en la infraestructura colombiana en los últimos años.

Con el aumento del comercio electrónico que más adelante se menciona, también ha habido un aumento en el uso de almacenes y bodegas en los que depositar la carga. Estos almacenes son gestionados por Operadores Logísticos privados, quienes según el Cluster de Logística colombiano tienden a integrar toda la cadena de abastecimiento. "Existe una oferta amplia para este fin, las empresas en general prestan un buen servicio y la infraestructura de bodegas y de centros logísticos es adecuada". Colombia cuenta con bodegas abiertas, bodegas para contenedores, ásperos, silos, etc. (Cluster de Logística, s.f.).(Ministerio de Transporte de Colombia, 2023).

## MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL

En el ámbito de la logística y distribución en Colombia, es crucial comprender las normativas que rigen este sector. A continuación, se presentan las normas más relevantes que todo interesado en esta área debe conocer. Estas regulaciones son fundamentales para garantizar el correcto funcionamiento de la cadena de suministro y el transporte de mercancías en el país.

- Ley 105 de 1993: Disposiciones básicas del sector transporte.
- Ley 336 de 1996: Crea el Ministerio de Transporte y define sus funciones.
- Decreto 173 de 1996: Reglamenta la Ley 336 de 1996.
- Decreto 176 de 1996: Reglamenta el transporte terrestre automotor de carga.
- Ley 769 de 2002: Código Nacional de Tránsito Terrestre.
- Ley 1581 de 2012: Protección de datos personales.
- Resolución 4100 de 2004: Manual de Señalización Vial.
- Decreto 1079 de 2015: Reglamenta el transporte multimodal.

Otras normas:

- Resoluciones del Ministerio de Transporte: Regulan diferentes aspectos del sector transporte, como tarifas, pesos y dimensiones, y requisitos para la operación de los servicios.
- Circulares del Ministerio de Transporte: Informan sobre diferentes aspectos del sector transporte.
- Normas técnicas: Establecen los requisitos técnicos que deben cumplir los vehículos, la infraestructura y los servicios de transporte.

Entidades responsables:



**Transporte**

Ministerio de Transporte: Es la entidad responsable de formular, dirigir y ejecutar la política pública en materia de transporte. <https://mintransporte.gov.co/>



Superintendencia de Transporte: Es la entidad responsable de vigilar y controlar el cumplimiento de las normas del sector transporte. <https://www.supertransporte.gov.co/>



Agencia Nacional de  
Infraestructura

Agencia Nacional de Infraestructura (ANI): Es la entidad responsable de la gestión de la infraestructura de transporte. <https://www.ani.gov.co/>



**INVIAS**  
INSTITUTO NACIONAL DE VIAS

Instituto Nacional de Vías (INVÍAS): Es la entidad responsable de la construcción, mantenimiento y rehabilitación de la infraestructura vial. <https://www.invias.gov.co/>

#### Aspectos específicos del marco legal:

- **Infraestructura:** La Ley 105 de 1993 establece que el Estado es el responsable de la construcción, mantenimiento y rehabilitación de la infraestructura de transporte.
- **Operación de los servicios:** El Decreto 173 de 1996 establece los requisitos para la operación de los servicios de transporte, como la habilitación de empresas, la póliza de seguro y la revisión técnico-mecánica de los vehículos.
- **Tarifas:** Las tarifas del transporte de carga se fijan libremente entre las partes, mientras que las tarifas del transporte de pasajeros son reguladas por el Ministerio de Transporte.
- **Pesos y dimensiones:** Los pesos y dimensiones de los vehículos de transporte se encuentran regulados por el Decreto 176 de 1996.
- **Requisitos para la operación de los servicios:** Las empresas que presten servicios de transporte deben contar con la habilitación del Ministerio de Transporte, una póliza de seguro y la revisión técnico-mecánica de los vehículos. (Ministerio de Transporte de Colombia, s.f.).

# ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

El sector de logística y distribución en Colombia es altamente competitivo, con una alta variedad de empresas que ofrecen diferentes servicios. Los principales actores nacionales actuales son Servientrega (líder de mensajería y paquetería en el mercado colombiano), Deprisa (transporte de carga y paquetería a nivel nacional e internacional), Interrapidísimo (mensajería y paquetería nacional) y TCSA (transporte de carga a nivel nacional e internacional). En cuanto a empresas internacionales se refiere, los principales actores son DHL, FedEx y UPS (Jaramillo, 2024).

Después de haber investigado las cualidades de las empresas líderes en el sector, se podría concluir que los elementos que determinan el éxito de estas compañías son los siguientes:

- **Precio:** El costo juega un papel crucial en la decisión de compra de los clientes. Las empresas compiten ofreciendo tarifas competitivas y promociones atractivas.
- **Calidad del servicio:** La excelencia en el servicio es otro aspecto fundamental para los clientes. Las compañías rivalizan por brindar un servicio de calidad, garantizando entregas oportunas y en condiciones óptimas.
- **Cobertura:** La extensión de la cobertura es esencial para los clientes. Las empresas se esfuerzan por ofrecer una amplia cobertura tanto a nivel nacional como internacional.
- **Tecnología:** La implementación de tecnología es cada vez más crucial en el ámbito de la logística y la distribución. Las empresas compiten mediante la adopción de nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia y la calidad de sus servicios.
- **Servicio al cliente:** La atención al cliente es otro aspecto determinante para los consumidores. Las compañías rivalizan por ofrecer un servicio al cliente excepcional, con atención personalizada y respuestas rápidas a las necesidades de los clientes.

Además de los factores que determinan la competitividad, las compañías líderes en el sector utilizan estrategias competitivas como la diferenciación, el enfoque en nichos de mercado, las alianzas estratégicas y la innovación. Estas se basan en diferenciarse ofreciendo servicios especializados o únicos, enfocarse en nichos de mercado específicos (por ejemplo sector salud o sector industrial), formar alianzas con otras empresas para ampliar su cobertura o su gama de servicios y en innovar en sus servicios o en sus procesos.

## OPORTUNIDADES PARA EMPRESAS EXTRANJERAS

Colombia está en constante crecimiento económico sostenido en los últimos años (exceptuando en 2020 debido a la pandemia). El sector de logística y distribución en concreto ofrece un gran potencial para las empresas extranjeras. Este sector se encuentra en un proceso de crecimiento y modernización, lo que abre nuevas oportunidades para empresas con experiencia y tecnología punta.

Las principales oportunidades del sector en Colombia son:

- **Crecimiento del comercio electrónico:** El comercio electrónico en Colombia está creciendo a un ritmo acelerado, lo que genera una mayor demanda de servicios logísticos. Las empresas pueden aprovechar esta oportunidad invirtiendo en soluciones para el comercio electrónico como entregas rápidas y eficientes, seguimiento de pedidos y gestión de devoluciones (Jaramillo, 2024).
- **Necesidad de inversión en infraestructura:** “Actualmente en Colombia se están ejecutando proyectos que buscan transformar la movilidad del país” lo que representa una oportunidad para empresas extranjeras especializadas en este campo. Podrían invertir en la construcción de nuevos puertos, aeropuertos, carreteras y centros de distribución. Uno de los proyectos con mayor importancia para el sector sería el proyecto del Corredor Férreo Central y el proyecto de Las estructuras del Tren del Pacífico (Arango, 2024).
- **Demanda de servicios especializados:** Las empresas colombianas están requiriendo cada vez más servicios logísticos especializados, como la gestión de inventario y la distribución de última milla, es decir, “un movimiento de pedidos desde un centro de distribución hacia sus destinos finales. Es el paso final en el proceso logístico y, a menudo, también es el más costoso” (DispatchTrack, 2022). Pueden ofrecer estos servicios para diferenciarse de la competencia y aumentar el valor para sus clientes.
- **Avances en tecnología:** La implementación de nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial y el blockchain, está transformando el sector logístico, lo que abre nuevas oportunidades para empresas innovadoras. Las empresas extranjeras pueden invertir en estas tecnologías para mejorar la eficiencia de sus operaciones y ofrecer un mejor servicio a sus clientes (Redacción Impacto TIC, 2023).

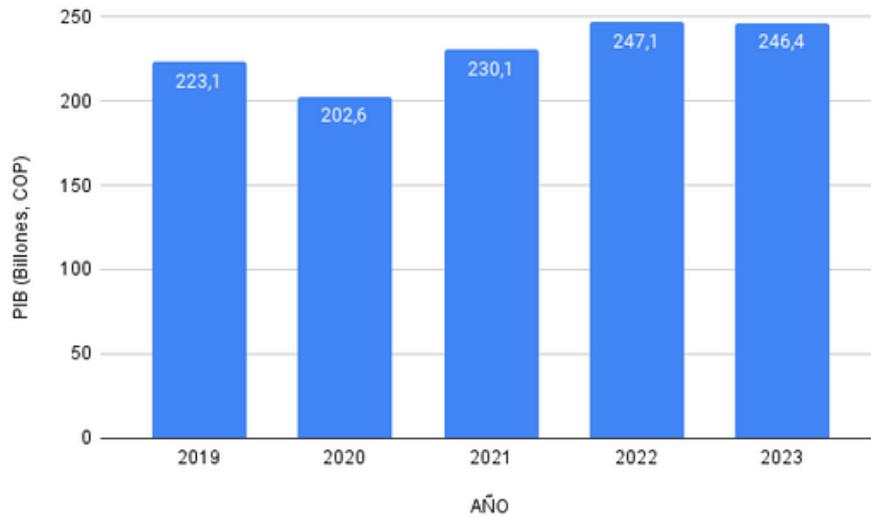
- **Ubicación estratégica:** Como antes se ha mencionado, Colombia se ubica en una posición estratégica en el continente americano, con acceso a mercados importantes como Centroamérica, el Caribe y Estados Unidos. Esta ubicación facilita la operación logística regional y convierte a Colombia en un hub estratégico para la distribución.
- **Talento humano:** Colombia cuenta con una fuerza laboral joven y en crecimiento, con potencial para ser capacitada en las nuevas tecnologías del sector. Las empresas extranjeras pueden encontrar talento humano disponible para sus operaciones.
- **Zonas Francas:** “La Zona Franca es el área geográfica delimitada dentro del territorio nacional, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios, o actividades comerciales, bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior. Las mercancías ingresadas en estas zonas se consideran fuera del territorio aduanero nacional para efectos de los impuestos a las importaciones y a las exportaciones.” Colombia cuenta en su totalidad con once zonas francas en diferentes localizaciones (Barranquilla, Bogotá, Cali, Cartagena, Cúcuta, La Tebaida, Palmira, Santa Marta, Sopó y Rionegro) (Presidencia de Colombia, s.f.).

También hay oportunidades en el desarrollo de la logística multimodal basada en la integración de diferentes métodos de transporte para optimizar la cadena de suministro, la implementación de prácticas sostenibles para la reducción del impacto medioambiental y la capacitación de la mano de obra.

En otras palabras, para poder aprovechar estas oportunidades, las empresas extranjeras deben comprender el mercado colombiano e investigar las necesidades del mercado, la competencia y las regulaciones. Es recomendable asociarse con empresas colombianas con experiencia, ya que de esta forma se puede facilitar el acceso al mercado y la comprensión de la cultura local. También es importante invertir en tecnología y capital humano para poder implementar soluciones tecnológicas innovadoras y capacitar al personal con las nuevas habilidades requeridas.

## Figura 7

*Evolución del PIB en Colombia*



Fuente: Elaboración propia con datos de la Cámara de Comercio de Bogotá (2023).

## NUEVAS TENDENCIAS EN EL SECTOR

En los últimos años, el sector ha experimentado un crecimiento en la adopción de prácticas sostenibles. Esto en gran parte se debe a diversos factores. Para empezar, existe una creciente presión por parte de los consumidores, quienes cada vez son más conscientes del impacto medioambiental y social de las empresas y buscan opciones más sostenibles. Además, como antes se ha mencionado, el gobierno colombiano ha implementado regulaciones que buscan promover la sostenibilidad como la Ley del Cambio Climático (Ley 1931 de 2019). Finalmente, la implementación de prácticas sostenibles pueden ayudar a reducir los costos a largo plazo de la empresa teniendo en cuenta el consumo de energía y combustible además de mejorar la imagen corporativa. (Corregir, mencionar que prácticas son las más comunes hoy en día) (La Nota Económica, 2023).

Debido a los avances tecnológicos de los últimos años, la **ciberseguridad** se ha convertido en tema crucial en la actualidad. En los últimos años, el comercio electrónico ha aumentado, y por consecuencia la información digital y las transacciones en línea también, siendo esto último un blanco atractivo para los ciberdelincuentes (Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones [CCIT], 2022). El valor total de las transacciones digitales durante el tercer trimestre de 2023 ascendió a COP 140.1 billones (Keyrus, s.f.). Además, la cadena de suministro cada vez es más digital y está más interconectada, lo que crea puntos de entrada para ataques cibernéticos. Por estas razones, la inversión en tecnologías de seguridad como firewalls y antivirus están en aumento. También se está invirtiendo en capacitaciones del personal en prácticas de ciberseguridad para identificar y prevenir ataques. Por último, las empresas están implementando políticas y procedimientos de ciberseguridad para proteger su información y sistemas (Perinter, 2021; Equipo de Redactores Legis, 2023)

Según el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de Colombia (2021, p.29), los avances tecnológicos previamente mencionados también han permitido integrar y optimizar las diferentes etapas de la cadena de suministro, desde la producción del producto hasta la entrega al cliente final, logrando una **unificación de procesos**. Algunas de las empresas del sector están implementando plataformas digitales que integran la información de diferentes actores de la cadena de suministros. Finalmente, también está habiendo tendencia a adoptar tecnologías como el internet de las cosas (IoT), blockchain e inteligencia artificial para mejorar la eficiencia de los procesos. Todo esto trae beneficios como la reducción de tiempos y costos operativos, contar con un seguimiento más preciso de la mercancía en tiempo real, tener una mejor gestión del inventario a la vez de disponer acceso a información precisa y actualizada y una mayor satisfacción del cliente (mejores tiempos de entrega y mayor calidad del servicio) (La Nota Económica, 2023).

Según la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (2022), en los últimos años el comercio electrónico ha experimentado un crecimiento exponencial en Colombia, teniendo un impacto significativo en las empresas del sector y haciendo que estas se tengan que adaptar a las nuevas necesidades de los consumidores.

Actualmente, las principales tendencias son: el aumento del uso de la inteligencia artificial (para mejorar la sección de productos, personalización, experiencia de usuario y optimizar la logística), la logística verde (las empresas son más conscientes del impacto medioambiental que tienen), el consumo híbrido (cada vez es más normal consultar lo que se quiere comprar en línea antes de acudir a la tienda), los servicios multicourier (permite a los ecommerce integrar los servicios de múltiples empresas de paqueterías de manera automática, para reducir los tiempos de entrega) y el cross-border (El ecommerce transfronterizo representa más de 25% de las ventas online en la región) (Loaiza, 2023).

## ENTREVISTAS A AFILIADOS



En este informe sectorial, presentamos una entrevista con **Beñat Matesanz**, General Manager de **Schryver Logistics Colombia**, una destacada empresa afiliada y con importancia en el sector. Esta entrevista ofrece una visión directa de los principales temas y tendencias que están moldeando el sector, proporcionando insights valiosos desde la perspectiva de una empresa líder en el mercado.

## **1. ¿Cuáles son los principales desafíos que ustedes identifican en el sistema de transporte actual en Colombia y cómo creen que esto podría afectar la calidad y acceso a los servicios de distribución?**

Para el 2025 se espera que Puerto Antioquía esté terminado. Este puerto reducirá los costes y tiempos logísticos a todos los colombianos. Según lo esperado la reducción será de un 33% en tiempo para llegar Bogotá y un 47% a Medellín comparando con el puerto de Cartagena de Indias.

Para poder conseguir estas reducciones es importante que las obras pendientes para conectar Medellín con el Urabá se terminen. En este momento, afrontamos mucha incertidumbre debido a que parece que no se quiere seguir financiando estas obras (Túnel del Toyo).

## **2. ¿Cuáles son algunas propuestas que Schryver Colombia considera necesarias para mejorar el sistema de transporte de mercancías en Colombia en términos de calidad, tiempo, seguridad y sostenibilidad?**

El primer factor que afecta a la productividad en el transporte terrestre es la atomización de los transportistas. Es difícil encontrar empresas de transporte terrestre que cuenten con flotas amplias de vehículos propios. Esto hace que la calidad, cumplimientos y eficiencias en costos se ven afectadas y sea muy difícil mejorar.

## **3. En el contexto de la transformación digital en el sector de la distribución y la logística, ¿qué tecnologías o herramientas innovadoras han adoptado para mejorar la eficiencia y experiencia del usuario en sus servicios de transporte de mercancías?**

Somos una empresa de origen europeo con casi 100 años de existencia y por Latinoamérica comenzamos hace más de 60 años. Por lo cual, somos una empresa de tradición y que ha sabido adaptarse a todas las transformaciones que han sufrido estos mercados. Estamos implementando herramientas de tracking y un ERP propio (diseñado y ejecutado por Schryver) para todas las oficinas que tenemos. Esto hace que seamos muy flexibles con los clientes y seamos capaces de adaptarnos a los procesos que tengan nuestros clientes.

Para Schryver, el jefe es el cliente y hacemos todo lo que se requiera para que esté satisfecho.

#### 4. A nivel regional, ¿cuál es el nivel diferencial de Colombia en el sector y cuáles son algunas de las razones por las que vale la pena invertir en el sector de este país concretamente?

Colombia es un buen foco para distribuir al Caribe y Centroamérica. Tenemos varios contratos con clientes europeos en los que recibimos sus mercancías en la Zona Franca de Cartagena de Indias y distribuimos en islas del Caribe, Centro América y en Colombia sus productos. Estamos recibiendo muchos clientes en esta modalidad y las Zonas Francas de Colombia funcionan realmente bien. Nosotros como Schryver ya hemos hecho inversiones en bodegas en Colombia y abriendo nuestra propia agencia de aduana. Gracias a ello garantizamos tranquilidad y servicio óptimo a los clientes.

Confío mucho en Colombia. No es un país para principiantes debido a toda la problemática que existe pero si eres capaz de funcionar es un gran país para vivir e invertir.

## FERIAS, CONGRESOS Y ENTIDADES



### **Andinatraffic 2024**

11-12 de marzo

Sheraton Bogota Hotel - Bogotá, Colombia



### **EXLOG 2024**

4-5 de septiembre de 2024

Ágora Bogotá centro de convenciones - Bogotá, Colombia



### **Colfecar 2024**

18-19-20 de septiembre

Hotel Las Américas - Cartagena de Indias, Colombia



**XIII Congreso Internacional de Supply Chain y Logística**  
9-10 de mayo de 2024  
Hotel Estelar - Cartagena de Indias, Colombia



**7º Congreso Integrado de Logística, Zonas Francas y Puertos de la ANDI**  
18-19 de abril de 2024  
Centro de Convenciones de Cartagena de Indias -  
Cartagena de Indias, Colombia

**SIL**  
**Barcelona**

**SIL Barcelona**  
5-6-7 de junio de 2024  
Recinto Ferial Montjuic-Plaza España de Fira de  
Barcelona Avda. Reina Maria Cristina s/n 08004  
Barcelona, España



**Advanced Factories**  
8-9-10 de abril de 2025  
Fira Barcelona – Recinto Gran Vía (Hall 2) Av. Joan  
Carles I, 64 08908 L'Hospitalet de Llobregat,  
Barcelona, España



**Pick&Pack**  
16-17-18 de abril de 2024  
BEC – Bilbao Exhibition Centre, Bilbao, España

## REFERENCIAS

Arango, J. (31 de enero de 2024). Logística para grandes proyectos de movilidad en Colombia. Roldán Project Division.

<https://www.projects.roldanlogistics.com/post/logistica-proyectos-de-movilidad-en-colombia>

Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones. (7 de diciembre de 2022). Más de 54.000 denuncias de ciberdelitos se registraron a cierre del tercer trimestre de 2022. <https://www.ccit.org.co/noticias/crecieron-28-las-denuncias-de-ciberataques-a-redes-de-telecomunicaciones/>

Cámara de Comercio de Bogotá. (2023). PIB Bogotá y Colombia, 2015-2023.

<https://www.ccb.org.co/informacion-especializada/observatorio/analisis-economico/crecimiento-economico/pib-bogota-y-colombia-2015-2022>

Carga S.A.S. (6 de septiembre de 2022). Puertos de Colombia: conoce a los 5 más importantes frente a comercio exterior.

<https://carga.com.co/puertos-de-colombia-conoce-a-los-5-mas-importantes-frente-a-comercio-exterior/>

Cluster de Logística. (s.f.). Colombia. 2.2 Colombia Aviación.

<https://dlca.logcluster.org/es/22-colombia-aviacion#:~:text=13%20est%C3%A1n%20calificados%20como%20aeropuerto,y%20carga%20considerablemente%20al%20extranjero.>

Colombia, uno de los países más atractivos para la inversión extranjera directa. (12 de marzo de 2018). Portafolio.

<https://www.portafolio.co/economia/colombia-uno-de-los-paises-mas-atractivos-para-la-inversion-extranjera-directa-515169>

Departamento Nacional de Planeación. (2023). Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026: Colombia, Potencia Mundial de la Vida.

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Publicaciones/plan-nacional-de-desarrollo-2022-2026-colombia-potencia-mundial-de-la-vida.pdf>

DispatchTrack. (19 de septiembre de 2022). Qué es la logística de última milla y por qué es clave para tu negocio.

<https://www.dispatchtrack.com/es/blog/que-es-la-logistica-de-ultima-milla#:~:text=En%20t%C3%A9rminos%20simples%20la%20log%C3%ADstica,tambi%C3%A9n%20es%20el%20m%C3%A1s%20costoso>

DSV. (s.f.) Principales ciudades, puertos, aeropuertos y oficinas DSV en Colombia.

<https://www.dsv.com/es-mx/sobre-dsv/latam/dsv-colombia/ciudades-puertos-aeropuertos-mas-importantes-colombia>

Equipo de redactores Legis. (15 de junio de 2023). Desafíos del sector logístico en Colombia para el 2023. Legisblog.

<https://blog.legis.com.co/comercio-exterior/desafios-del-sector-logistico-en-colombia-para-el-2023>

Fedesarrollo. (2023). *Encuesta de Opinión Empresarial. Enero 2023.*

[https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/4391/BEOE\\_Enero\\_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/4391/BEOE_Enero_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Galeano, P. (15 de diciembre de 2023). DHL Supply Chain explica por qué ve con optimismo el 2024. Portafolio.

<https://www.portafolio.co/negocios/empresas/supply-chain-explica-por-que-ve-con-optimismo-para-el-proximo-ano-sus-razones-594264>

Impacto TIC. (12 de diciembre de 2023). El sector logístico, su Transformación Digital y las plataformas TMS.

<https://impactotic.co/innovacion/sector-logistico-transformacion-digital-tms/>

Jaramillo, E. (22 de abril de 2024). Descubre el top de empresas de envíos en Colombia. Tiendanube.

<https://www.tiendanube.com/co/blog/empresas-de-envios-en-colombia/#:~:text=En%20el%20sector%20de%20log%C3%ADstica,n%C3%BAmero%20total%20de%20env%C3%ADos%20individuales.>

Juárez, C. (7 de abril de 2022). Colombia: estos son sus principales puertos marítimos. The Logistics World.

<https://thelogisticsworld.com/comercio-internacional/principales-puertos-maritimos-de-colombia/>

Keyrus. (s.f.). ¿Cómo cerró el comercio electrónico en Colombia a 2023?

<https://keyrus.com/latam/es/insights/como-cerro-el-comercio-electronico-en-colombia-a-2023>

La Nota Económica. (4 de enero de 2023). Tendencias para el sector logístico en Colombia este 2023.

<https://lanotaeconomica.com.co/movidas-empresarial/tendencias-para-el-sector-logistico-en-colombia-este-2023/>

Loaiza, J.F. (3 de diciembre de 2023). Las tendencias que tendrá el sector del comercio electrónico para 2024. La República.

<https://www.larepublica.co/economia/las-tendencias-que-tendra-el-sector-del-comercio-electronico-en-colombia-para-2024-3760901>

Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de Colombia. (2021). Guía de referencia para la adopción e implementación de proyectos con tecnología blockchain para el estado colombiano, p. 29.

[https://mintic.gov.co/portal/715/articles-160226\\_Borrador\\_Guia\\_de\\_Referencia\\_Blockchain.pdf](https://mintic.gov.co/portal/715/articles-160226_Borrador_Guia_de_Referencia_Blockchain.pdf)

Ministerio de Transporte de Colombia. (s.f). Resoluciones.

<https://mintransporte.gov.co/documentos/14/resoluciones/>

Ministerio de Transporte de Colombia. (2023). *Transporte en Cifras 2022. Anuario Nacional de Transporte.*

<https://www.mintransporte.gov.co/loader.php?>

[IServicio=Tools2&ITipo=descargas&IFuncion=descargar&idFile=33690](https://www.mintransporte.gov.co/loader.php?IServicio=Tools2&ITipo=descargas&IFuncion=descargar&idFile=33690)

Perinter. (23 de noviembre de 2021). *La ciberseguridad en el sector logístico, cada vez más imprescindible.*

<https://www.operinter.com/transporte-internacional/la-ciberseguridad-en-el-sector-logistico-cada-vez-mas-imprescindible/>

Presidencia de Colombia. (s.f.). *ABC del nuevo régimen de Zonas Francas.*

[http://historico.presidencia.gov.co/especial/zona\\_franca/index.html#que\\_son](http://historico.presidencia.gov.co/especial/zona_franca/index.html#que_son)

Procolombia. (24 de octubre de 2012). *PROCOLOMBIA, la puerta de Colombia para la inversión extranjera.*

<https://procolombia.co/archivo/proexport-la-puerta-de-colombia-para-la-inversion-extranjera>

Quiroga, L. (26 de julio de 2023). TLC entre Colombia y la Unión Europea cumple 10 años: estas son las cifras que mueve. El Tiempo.

<https://www.eltiempo.com/economia/sectores/tlc-entre-colombia-y-la-union-europea-estas-son-las-cifras-que-mueve-790230>

Redacción Economía. (15 de diciembre de 2023). El comercio en Colombia no mejora: ¿cómo le fue en octubre? El Espectador.

<https://www.elespectador.com/economia/macroeconomia/el-comercio-en-colombia-no-mejora-como-le-fue-en-octubre/>

Valorem. (Febrero de 2023). Confianza, la tendencia logística de 2024. Cámara de Comercio Colombo Americana.

<https://amchamcolombia.co/business-mail/edicion-192-logistica/confianza-la-tendencia-logistica-de-2024/#:~:text=Las%20tendencias%20en%20el%20sector,de%20enseres%20y%20otros%20art%C3%ADculos>



[contacto@camacoes.com.co](mailto:contacto@camacoes.com.co)



[@camacoesco](https://twitter.com/camacoesco)



[@camacoes\\_co](https://www.instagram.com/camacoes_co)



[@CamacoesColombia](https://www.linkedin.com/company/CamacoesColombia)



+57 3006897579



[@CamacoesColombia](https://www.facebook.com/CamacoesColombia)



Podcast Camacoes



[@camacoes\\_co](https://www.tiktok.com/@camacoes_co)



[Camacoes\\_co](https://www.youtube.com/Camacoes_co)