

BOLETÍN 2024 JULIO

AQUÍ ENCONTRARÁS TODA LA INFORMACIÓN DETALLADA DE PRIMER NIVEL

1

Aragón: Un evento que superó todas las expectativas.

2

Inscripciones abiertas a nuestro tercer After office.

3

Inscríbete a nuestros próximos eventos con afiliados, sin costo.

4

Save The Date **segundo almuerzo de networking**
12 de septiembre



ÍNDICE

ACTUALIDAD

PAG

03

NUEVOS
AFILIADOS

PAG

18

COMERCIO
EXTERIOR

PAG

19

PRÓXIMOS
EVENTOS

PAG

25

REDES
SOCIALES

PAG

29

NUESTROS AFILIADOS PATROCINADORES



UNIVERSAL MUSIC GROUP



ARAGÓN EN COLOMBIA, ÉXITO EN LA RUTA DE TURISMO Y GASTRONOMÍA



En una semana de actividades, la Cámara Oficial de Comercio de España en Colombia y la Dirección General de Turismo y Hostelería del Gobierno de Aragón, junto con Aragón Exterior, llevaron a cabo una exitosa ruta en Colombia para promocionar las bondades de Aragón. Las ciudades de Medellín, Bogotá y Cartagena fueron los escenarios de esta iniciativa. En Bogotá, las puertas se abrieron a través de un desayuno empresarial exclusivo en el que se invitó a conectar con los asistentes.

La promoción culminó el 13 de junio con un evento principal en la embajada española, congregando a **más de 200 personas y destacando la rica oferta turística y gastronómica de la región aragonesa.**

Durante una semana, la Cámara Oficial de Comercio de España en Colombia y la Dirección General de Turismo y Hostelería del Gobierno de Aragón, junto con Aragón Exterior, realizaron una ruta en Colombia para promocionar todas las bondades de Aragón. La ruta incluyó las ciudades de Medellín, Bogotá y Cartagena.

En el evento principal participaron nueve representantes de las principales instituciones y asociaciones del ámbito turístico aragonés, coordinados por la Dirección General de Turismo. Los asistentes pudieron sellar un tarjetón en las diferentes mesas para participar en el sorteo de varios viajes por Aragón. Además, participaron en un kahoot con numerosos premios.

El evento contó con la presencia del Embajador de España en Colombia, Joaquín de Arístegui, el director general de Turismo y Hostelería, Jorge Moncada, y el director gerente de Aragón Exterior, José Antonio Vicente. La promoción de la gastronomía aragonesa estuvo muy presente, destacando productos emblemáticos como diferentes vinos de las denominaciones de origen aragonesas.

La Cámara Oficial de Comercio de España en Colombia, junto con la Dirección General de Turismo y Hostelería del Gobierno de Aragón y Aragón Exterior, ha demostrado una vez más su compromiso con la promoción de las regiones españolas y el fortalecimiento de los lazos entre España y Colombia. Este evento no solo destacó la riqueza turística y gastronómica de Aragón, sino que también **reafirmó la capacidad de estas instituciones para organizar eventos de alto nivel que benefician tanto a los profesionales del sector como al público en general.** Confiar en los servicios y el trabajo de la Cámara es apostar por el éxito y el desarrollo de iniciativas que enriquezcan el intercambio cultural y económico entre ambos países.



RESULTADOS ARAGÓN MEDELLÍN Y CARTAGENA: **ARAGÓN, UNA PROMOCIÓN SIN LÍMITES**



El pasado martes 12 de junio, desde el área de Comercio Exterior de la Cámara Oficial de Comercio de España en Colombia, organizamos un evento significativo en la ciudad de Medellín para promover la región de Aragón como destino turístico de excelencia. **La actividad consistió en un desayuno de trabajo llevado a cabo en el Hotel Estelar Milla de Oro, que reunió a 42 representantes de los principales operadores turísticos, agencias de viajes, aerolíneas y hoteles de la ciudad.** Este encuentro tuvo como objetivo principal dar a conocer los atractivos turísticos de Aragón y fomentar las relaciones bilaterales en el sector turístico entre España y Colombia.

El evento contó con la presencia de destacadas personalidades que enriquecieron la jornada con sus intervenciones. Entre ellos, Sandra Restrepo, Directora de Cotelco Antioquia, y el Cónsul Honorario de España en Medellín, quienes ofrecieron unas palabras de bienvenida y destacaron los beneficios de fortalecer los lazos entre ambos países. Ambos subrayaron la importancia de promover el turismo como una herramienta clave para el desarrollo económico y cultural de las regiones involucradas.

La convocatoria fue un éxito, y los asistentes manifestaron su satisfacción con la calidad y el contenido del evento. La presentación de los atractivos turísticos de Aragón, desde sus paisajes naturales hasta su riqueza cultural e histórica, capturó la atención de todos los presentes. Además, se discutieron las oportunidades de colaboración y creación de paquetes turísticos que incluyan a Aragón como un destino atractivo para los colombianos.

Desde el área de Comercio Exterior, nuestra labor fue fundamental para la organización y ejecución de este evento. Trabajamos arduamente en la coordinación logística, la convocatoria de los participantes y la estructuración del programa. Nuestra misión de fomentar el turismo entre España y Colombia se vio reflejada en el entusiasmo y el interés generado entre los asistentes.

El éxito del evento se evidencia en la positiva retroalimentación recibida y en las oportunidades de negocio que surgieron a partir de este encuentro. Continuaremos trabajando con el mismo compromiso para seguir apoyando la internacionalización de nuestras regiones y fortaleciendo los vínculos entre España y Colombia.

En conclusión, **el desayuno en el Hotel Estelar Milla de Oro fue una prueba más del impacto positivo que nuestras acciones tienen en la promoción turística y en el estrechamiento de relaciones bilaterales.** Seguiremos esforzándonos para organizar eventos de alta calidad que beneficien a ambas naciones y contribuyan al desarrollo del sector turístico.

CARTAGENA:



El viernes 15 de junio, desde el área de Comercio Exterior de la Cámara Oficial de Comercio de España en Colombia, organizamos un evento de gran relevancia en Cartagena para promover la región de Aragón como un destino turístico destacado. La cita fue en el encantador Charleston Santa Teresa Cartagena, donde se llevó a cabo un brunch exclusivo que reunió a 15 representantes de los principales operadores turísticos, agencias de viajes, aerolíneas y entidades de la ciudad.

El evento, respaldado por **ANATO, La Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo**, tuvo como objetivo principal dar a conocer los diversos atractivos turísticos de Aragón, desde su impresionante patrimonio histórico y cultural hasta sus paisajes naturales únicos. Los asistentes tuvieron la oportunidad de descubrir y apreciar la riqueza y diversidad que ofrece esta región española.

Además, este espacio contó con la destacada presencia de los principales representantes del gobierno de Aragón, entre ellos Jorge Moncada, Director General de Turismo y Hostelería de Aragón, y José Antonio Vicente, Director Gerente de Aragón Exterior. Sus intervenciones fueron fundamentales para resaltar los esfuerzos y estrategias del gobierno aragonés en la promoción del turismo y la hostelería de la región.

Nuestra labor desde el área de Comercio Exterior fue crucial para el éxito de este evento. Nos encargamos de cada detalle logístico, desde la selección del lugar hasta la convocatoria de los participantes, asegurando que el encuentro fuera profesional y productivo. Coordinamos estrechamente con ANATO y otros colaboradores para garantizar que la información proporcionada fuera relevante y atractiva para los representantes del sector turístico.

El ambiente acogedor y la interacción entre los asistentes favorecieron el intercambio de ideas y la creación de redes de colaboración. **Los participantes manifestaron su satisfacción y entusiasmo por las oportunidades de negocio y las posibilidades de promoción conjunta que surgieron a partir de este evento.**

El éxito del brunch en el Charleston Santa Teresa Cartagena se reflejó en la retroalimentación positiva recibida y en el interés generado por los atractivos turísticos de Aragón. Los asistentes quedaron muy contentos con la información y la experiencia compartida, lo que refuerza nuestro compromiso de continuar promoviendo el turismo entre España y Colombia.



03

**DESAYUNO NUEVOS
AFILIADOS: 2024 - 1**



Nuestros servicios se han ido adaptando a las necesidades de nuestras empresas afiliadas. Para nosotros ha sido vital que nuestros nuevos afiliados se sientan acompañados en el proceso de reconocer los servicios que ofrecemos. Nos encontramos con estas empresas y les expusimos desde cada área todo lo que ofrecemos.

04

DESAYUNO AYUDA
EN ACCIÓN

El 20 de junio nuestro Afiliado Ayuda en acción realizó un espacio que visibilizó el trabajo de la fundación en Colombia y que sin duda, nos permitirá consolidar nuevas alianzas con el sector privado para crear oportunidades que transformen el presente y futuro de las comunidades más vulnerables.

05

La cumbre internacional más importante del mundo, que abre un espacio de discusión y negociación del Convenio sobre la Diversidad Biológica de las Naciones Unidas.



LA CUMBRE DE BIODIVERSIDAD MAS IMPORTANTE DEL MUNDO

COP16
CALI - COLOMBIA
 Paz con la Naturaleza
 OCTUBRE 2024

REQUIERE EL MEJOR SERVICIO DE ASISTENCIA EN MOVILIDAD

SU Piloto

La única Compañía en Colombia con más de 15 años de experiencia atendiendo Cumbres Binacionales, Visitas de Jefes de Estado, Delegaciones Diplomáticas, Posesiones Presidenciales y Ong's entre otras, le ofrece a los participantes a la COP16 una disponibilidad de más de 400 vehículos (SUV's y carros tipo sedán de gama alta blindados y estándar, carros de gama media, vans y furgones para equipaje y equipos) así como un experimentado equipo de coordinadores, conductores y escoltas capacitados y certificados con y sin arma.

SuPiloto es confiable, puntual y seguro.

Contáctenos y con gusto atenderemos su requerimiento.

  **3162891168**

e-mail comercial@supiloto.com
operacion@supiloto.com

La COP16 (Conferencia de las Partes), que se llevará a cabo en Cali del 21 de octubre al 1 de noviembre e 2024 es La cumbre internacional más importante del mundo, que abre un espacio de discusión y negociación del Convenio sobre la Diversidad Biológica de las Naciones Unidas. Los países asistentes establecerán compromisos y marcos de acción relacionados con la conservación de la biodiversidad para atender desafíos como la crisis climática, la pérdida de hábitats naturales y la sobreexplotación de recursos naturales, entre otros. A este evento asistirán aproximadamente 15 mil personas.

SuPiloto, una compañía con más de 15 años de experiencia, especializada en la prestación de asistencias en logística y movilidad para visitas oficiales de jefes de Estado, Delegaciones Diplomáticas, ONG's, Embajadas y posesiones Presidenciales,

entre varios más, está preparada para suplir los requerimientos de todos los participantes en términos de movilidad y seguridad.

SuPiloto cuenta con una disponibilidad de más de 400 vehículos desde SUV's y tipo sedán de gama alta blindados y estándar, carros de gama media, vans, furgones para equipajes y equipos, etc. Así como con un experimentado equipo de coordinadores, conductores y escoltas con y sin arma.

SuPiloto quiere contribuir al buen desarrollo de esta importante cumbre brindándole a los asistentes a la COP16 toda su experticia y experiencia para garantizarles la tranquilidad de contar con un servicio del más alto nivel, confiable, seguro, puntual y profesional.

06

Optimiza recursos con una Agencia de Viajes Aliada



Grupo VDT Corporate Business es una agencia de viajes especializada en el sector corporativo que proporciona una amplia gama de servicios orientados a mejorar la experiencia y eficiencia de viaje de sus clientes. Entre sus principales servicios se incluyen la emisión de reportes detallados de consumo y facturación estándar, así como la implementación de facturación electrónica. Además, ofrecen consultoría especializada en políticas de viaje para optimizar los recursos corporativos en este ámbito.

La agencia también proporciona soporte para herramientas de autogestión, permitiendo a las empresas gestionar de manera eficiente sus procesos relacionados con los viajes de negocios. Otra de nuestras ofertas incluye la gestión de encuestas periódicas para evaluar continuamente la satisfacción y las necesidades de los clientes.

Como parte de nuestras soluciones administrativas, VDT Corporate Business adapta sus servicios de facturación electrónica y emisión de acuerdos a las necesidades específicas de cada empresa, asegurando así una gestión eficaz y personalizada de los servicios de viaje corporativo.

La fundación Prosegur continúa fortaleciendo su programa de escuelas piecitos colorados



Piecitos Colorados sigue creciendo: ¡sumamos una **nueva escuela en Colombia!**

Desde el inicio del año, colaboradores de Prosegur del departamento de Antioquia han presentado escuelas candidatas para formar parte de nuestro programa de Cooperación al Desarrollo. Entre todas las postulaciones, se preseleccionaron **dos instituciones educativas** que cumplieran con todos los requisitos.

Durante seis días, se convocó a la plantilla a nivel nacional para seleccionar la escuela que debía sumarse a las 8 ya existentes en Colombia. Tras el cierre de la votación, resultó elegida la **Institución Educativa Nuevo Horizonte – sede la Esperanza**, ubicada en el municipio de Carmen de Viboral y que educa a 90 alumnos entre preescolar y undécimo grado.

Una vez hayamos realizado los trámites ante las autoridades educativas locales y firmado el acuerdo de colaboración, se iniciará **la intervención de las cuatro fases del programa**, buscando apoyar a los menores en las facetas esenciales para su desarrollo futuro.

Con esta nueva vinculación, ya son 9 las escuelas Piecitos en el país, que benefician a más de 940 estudiantes.

¡Seguimos transformando vidas!

AHORA SOMOS**Gamboa, García, Roldán & Co. Abogados S.A.S.**

Como parte de su crecimiento, la firma ha nombrado al abogado Juan Felipe Roldán Pardo como "Name Partner". Con este importante nombramiento, la Firma ha modificado su nombre, que en adelante será Gamboa, García, Roldán & Co. Abogados. Este hito en la compañía muestra su capacidad que como abogados y empresarios tienen para reafirmar su posicionamiento en el mercado, las ganas de seguir expandiéndose, de ser innovadores y dinámicos, de saber adaptarse incesantemente a los cambios del mercado sin perder de vista su enfoque principal que es prestar un servicio excepcional que le permite volverse parte del equipo de sus clientes.

Juan Felipe es Abogado de la Universidad de los Andes, cursó estudios de Derecho Internacional Privado en la Universidad Carlos III de Madrid, tiene una Maestría en Derecho Internacional Comercial de la Universidad Northwestern - Pritzker School of Law, donde se graduó con honores Magna Cum Laude, tiene una especialización en Administración de Empresas del Instituto de la Empresa de Madrid y tiene estudios avanzados en lengua y cultura China de la Universidad de Lenguas y Cultura de Pekín.

A lo largo de su práctica, Juan Felipe se ha posicionado como un exponente clave en el mercado corporativo, de fusiones y adquisiciones, y litigio estratégico, asegurando un

servicio profesional de primer nivel, altísimas habilidades profesionales y una mentalidad empresarial única. Juan Felipe ha sido reconocido por colegas clientes y publicaciones especializadas como uno de los mejores abogados en su especialidad, prueba de ello son sus nombramientos y reconocimientos: Next Generation Partner por Legal 500, y abogado destacado por Leaders League y Best Lawyers.

Daniel García, Socio Gerente de la Firma, destaca así la evolución de la empresa: “Durante aproximadamente 15 años en el mercado nos hemos posicionado como una firma de calidad que asesora y apoya con una cercanía ejemplar a empresas nacionales e internacionales en todas sus necesidades legales. Nos enorgullece la confianza que todos nuestros clientes tienen en nosotros y es la razón por la continuamos creciendo y fortaleciendo nuestro equipo y nuestros servicios.

Para nosotros es primordial que los profesionales que vengan a trabajar y a ponerse la camiseta puedan crecer dentro de la firma, y Juan Felipe es un claro ejemplo. El empezó su práctica en la Firma como asociado y hoy en día su nombre hace parte de nuestra marca”. Conscientes de la importancia de crear un legado, el éxito de la nueva marca se verá reflejado en consolidar un equipo de alto desempeño motivado a crecer dentro de la Firma entregando el mejor servicio a los clientes.

Con una visión clara, un liderazgo comprometido y un equipo capacitado y motivado, estamos preparados para llevar nuestra compañía al siguiente nivel. Agradecemos a todos nuestros clientes, amigos y colaboradores por su confianza y apoyo todos estos años, y en equipo continuaremos construyendo un futuro brillante para toda la comunidad Gamboa, García, Roldán & Co. Abogados.



**¡ÚNETE A NUESTRO TERCER
AFTER OFFICE EN WEBER!**

Este evento exclusivo para nuestros afiliados **es la ocasión perfecta para conectar y abrir puertas a nuevas oportunidades.**

NOTA

Debido a la capacidad limitada, solo podrá asistir una persona por empresa.

DÍA
11 de julio

HORA
5:30 pm

LUGAR
CI. 109 #15-27

DRESS CODE
Casual formal

LINK EN LA DESCRIPCIÓN

EL PAPEL DE LOS ASUNTOS PÚBLICOS EN LAS ESTRATEGIAS CORPORATIVAS



En la actualidad, los asuntos públicos adquieren una mayor relevancia en la formulación estratégica de planes de acción para organizaciones y empresas. Comprender los temas que se movilizan desde el gobierno nacional en sus distintos poderes, y que afectan tanto al sector privado como a la sociedad en general, es fundamental para que las organizaciones puedan adoptar una posición estratégica en sus planes de negocio y en la forma de tomar decisiones.

A veces, la gestión de los asuntos públicos no se hace internamente en las organizaciones empresariales por las funciones o actividades de los sectores productivos. Sin embargo, esto no impide que se realicen gestiones en este ámbito a través de terceros o externos. Al final,

todos los sectores que participan en la economía se ven afectados, en mayor o menor medida, por las decisiones gubernamentales y los cambios en el entorno político, económico y social.

En el proceso de construir una estrategia corporativa sólida y orientada a objetivos eficientes y eficaces, es fundamental incluir la anticipación, análisis y gestión de asuntos públicos como un componente integral que desarrolle:

- Entendimiento del ambiente regulatorio: es fundamental analizar el entorno regulatorio que afecta directa e indirectamente a la organización. Esto nos permite estar alerta ante cambios en las actividades de la empresa o en el sector empresarial en general, y nos brinda una mayor capacidad de adaptación.
- Establecer una estrategia de asuntos públicos “a la medida” que vaya de la mano de la estrategia de negocio y los objetivos de cada una de las áreas que componen la organización para mejores resultados.
- Desarrollo de acciones institucionales con entidades y personalidades identificadas en un mapeo de stakeholders clave del sector, en el marco de la construcción de narrativas para defensa de intereses y advocacy.

A largo plazo, las organizaciones que implementan y ejecutan acciones en esta dirección, desde multinacionales hasta pequeñas empresas, obtienen resultados positivos orientando sus operaciones comerciales y de servicios. Lo que garantiza el cumplimiento de los indicadores de gestión o KPI (key performance indicator), fortalecen la sostenibilidad empresarial, aumentan la competitividad y generan un posicionamiento sólido en el mercado.

AYUDA EN ACCIÓN Y AECID PRESENTAN AVANCES DE CONVENIO QUE SE IMPLEMENTA EN PERÚ, ECUADOR Y COLOMBIA



El Embajador de España, Joaquín de Aristegui; el director de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Vicente Ortega y expertos en migración de los 3 países, visitaron Cúcuta para mostrar avances del convenio Recuperación socioeconómica justa e incluyente de la población venezolana y de acogida.

El Convenio, cuyo nombre completo es 'Recuperación socioeconómica justa e incluyente de la población venezolana y de acogida en Ecuador, Perú y Colombia' se empezó a implementar a finales del 2023 y tendrá una inversión de tres millones de euros. Al respecto Vicente Ortega de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) dijo: "Lo que buscamos en esta ocasión es diferente a lo que hicimos en el 2028, cuando nos enfocamos en asistencia humanitaria. Ahora, se trata de lograr la integración social. Queremos atender a más de 3.000 personas, pero lo importantes es hacerlo en la formalidad."

Durante los próximos cuatro años se beneficiarán 7.240 personas en los tres países, a través del fortalecimiento de 500 emprendimientos, la atención psicosocial de más de 480 víctimas



de violencia basada en género, el asesoramiento legal de más de 3.800 personas para la regularización de su situación migratoria, entre otras acciones de protección, cohesión social y cultura de paz que les detallaremos a lo largo de esta jornada.

“El balance es muy positivo, vemos un impacto en materia de atención a situaciones de emergencia, formación, y orientación para el emprendimiento. El objetivo no solo es atender los problemas del corto plazo, sino tener una perspectiva de medio y largo para que las personas puedan recuperar sus vidas” afirmó Joaquín de Aristegui, Embajador de España en Colombia.



En el caso de Colombia, se beneficiarán 3.850 personas ubicadas en la ciudad de Cúcuta y el municipio de Villa del Rosario, dos territorios donde venimos trabajando desde 2018 a través del Modelo de Integración Socioeconómica y Cultural, el cual nos ha permitido beneficiar alrededor de 32.762 personas a través de 12 proyectos y una inversión de € 2.217.989.



“El objetivo es fomentar la integración económica de la población migrante y refugiada, así como de las comunidades de acogida en situación de vulnerabilidad y busca promover la cohesión social y la protección a través de iniciativas que refuercen la inclusión y garanticen el disfrute de derechos para estas poblaciones vulnerables”, explicó María Isabel Cerón de Souza, Representante país y Directora de relaciones institucionales de Ayuda en Acción.

NUEVOS AFILIADOS

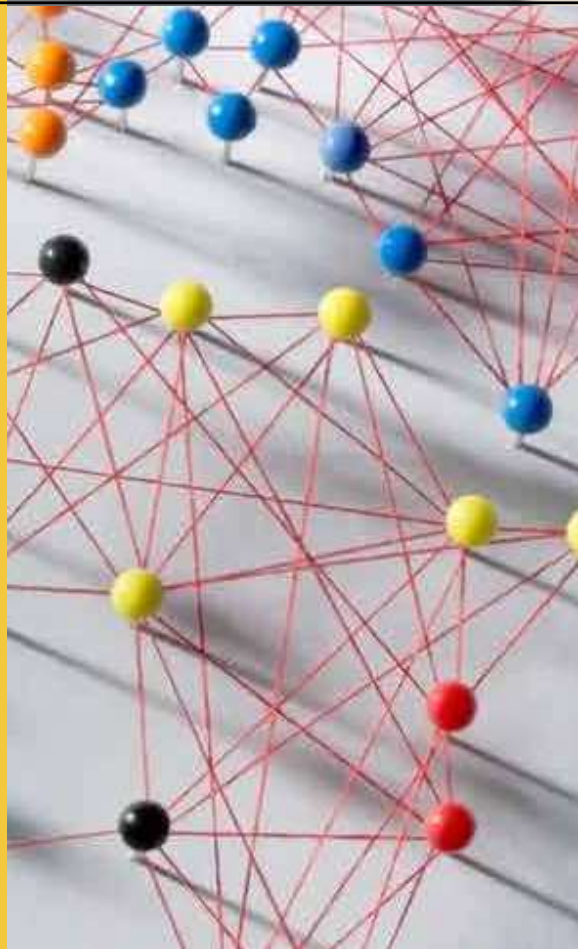


MEDICINA LABORAL SAS

Es una institución prestadora de servicios de salud de carácter privado, especializada en Seguridad y Salud en el trabajo, que tiene como objetivo satisfacer las necesidades de nuestro cliente mediante la realización de evaluaciones médicas ocupacionales, programas dirigidos al auto cuidado y la promoción de estilos de vida saludable en el sitio de trabajo.



<https://medilaboral.com/>



codere

Casa de
Apuesta
Oficial



CODERE

Son un grupo dedicado al entretenimiento y al ocio, líder en el sector del juego privado. (Casa de apuestas)



<https://m.codere.com.co/deportes-Col/#/HomePage>

Cóctel Networking Eurocámaras



El 6 de junio pasado se llevó a cabo con gran éxito el Cóctel de Networking de Eurocámaras 2024, un evento de gran relevancia que reunió a las 7 Cámaras europeas en Colombia y sus empresas afiliadas. Esta iniciativa fue fundamental para facilitar valiosas conexiones entre Colombia y Europa, fortaleciendo así los lazos comerciales y empresariales entre ambos continentes.

El evento contó con la participación destacada de empresas provenientes de Alemania, Reino Unido, Francia, Holanda, España, Italia y Suiza, lo que propició conversaciones estratégicas y la creación de nuevas oportunidades de negocio. La presencia del Sr. Pablo Neira, Jefe de Comercio Exterior de la Comisión de la Unión Europea en Colombia, añadió un valor significativo al evento, enriqueciendo las discusiones sobre temas comerciales y empresariales clave.

Más de 150 empresas asistieron a este evento, aprovechando la ocasión para establecer relaciones comerciales, encontrar socios estratégicos y explorar nuevas oportunidades de negocio. Este evento es un claro reflejo del compromiso de nuestra organización con el desarrollo y la internacionalización de nuestras empresas afiliadas, así como del fortalecimiento de la comunidad empresarial europea en Colombia.



Resultados Misión Bilbao

La misión empresarial de Bilbao es un evento de gran importancia que busca fortalecer las relaciones comerciales entre España y Colombia. Consta de dos partes: una primera parte virtual, programada del 17 de junio al 5 de julio, y una segunda parte presencial que finalizará en septiembre. En esta misión participarán siete empresas vascas destacadas en sus respectivos sectores, como EQUIPEL, INKUG SL, AMEZTOI, SAFYBOX, SITECO, ZIV APLICACIONES y ECOLAUNDRY.

Estas empresas buscan oportunidades de negocios con socios locales, importadores y clientes potenciales en Colombia. Su participación activa demuestra su compromiso continuo con el mercado colombiano y su capacidad para contribuir al desarrollo económico y empresarial de la región.

Durante la misión, estas empresas buscarán identificar nuevas oportunidades de negocio, establecer alianzas estratégicas y promover el intercambio tecnológico y de conocimientos. La diversidad de sectores representados en esta misión, que incluyen tecnología, energía, industria y servicios, entre otros, la convierte en un evento multisectorial clave para la promoción del crecimiento empresarial y la colaboración entre ambos países.

Se espera que esta misión empresarial contribuya significativamente al fortalecimiento de los lazos comerciales entre España y Colombia, generando beneficios mutuos para ambas economías y fomentando un intercambio comercial cada vez más sólido y diversificado.



Resultados Misión Sevilla

La misión de Sevilla, realizada del 10 al 14 de junio, fue un hito significativo para las empresas participantes: CUATROGASA, VIAFIRMA, OLEOESTEPA, TRAVELFINE, KIMIDORI y LICEO FARMACIA. Cuatro de estas empresas ya tenían experiencia previa en el mercado colombiano y han decidido continuar explorando oportunidades de negocios, demostrando su confianza en el mercado no solo en Bogotá, sino también en Medellín y, en algunos casos, en Barranquilla.

Durante la misión, cada empresa tuvo programadas 8 reuniones en formato presencial con potenciales clientes y empresas interesadas en sus servicios y productos. Este enfoque estratégico permitió establecer conexiones sólidas y explorar nuevas oportunidades de negocio de manera efectiva.

El evento fue un éxito rotundo, superando las expectativas de todos los participantes. Las empresas participantes expresaron su satisfacción por las importantes conexiones establecidas y las nuevas oportunidades de negocio que surgieron. La misión de Sevilla demostró ser un paso clave en el camino hacia una mayor expansión y consolidación en el mercado colombiano para estas empresas.



El pasado 30 de mayo, el área de Comercio Exterior asistió a la Expol, celebrada en el hotel Sheraton. Esta edición, dedicada a la Inteligencia Artificial (IA) y las Smart Cities, permitió a nuestro equipo participar en charlas sobre el desarrollo de infraestructuras sostenibles, la eficiencia en los sectores públicos y el diseño de ciudades con enfoques ecológicos y tecnológicos.

Las sesiones abordaron avances en IA aplicada a la gestión urbana y estrategias para crear entornos urbanos más habitables y sostenibles. Además, se destacaron soluciones digitales en la planificación urbana y tecnologías emergentes para mejorar la calidad de vida y reducir el impacto ambiental.

Durante el evento, nuestro equipo se reunió con representantes de gobernaciones, instituciones y empresas del sector, con el objetivo de fomentar nuevas oportunidades de colaboración con empresas españolas interesadas en innovaciones tecnológicas y sostenibilidad. Estas interacciones fortalecieron nuestra red de contactos y posibles alianzas estratégicas.

Esta participación refuerza nuestro compromiso con el desarrollo de proyectos en conjunto entre ambos países, buscando el avance tecnológico de sus ciudades y beneficiando a nuestras comunidades en el futuro.



Del 18 al 21 de junio, el área de comercio exterior asistió en Corferias a la feria Alimentec, el evento líder mundial en el sector de la alimentación que en esta edición reunió a cerca de 26,000 asistentes. En esta ocasión, Comex estuvo presente en el stand de Truficas del Río, una empresa con la que hemos estado colaborando intensamente en gestión comercial desde enero de 2024.

Truficas del Río, uno de los 300 stands y expositores en Alimentec, ha recibido nuestro apoyo para posicionar su marca y establecer conexiones estratégicas. Nuestra labor ha incluido la organización de reuniones con potenciales clientes y compradores interesados en sus productos con trufa. Durante la feria, Pedro Barragán, asesor en comercio exterior de la Cámara se dedicó a atender a los asistentes, promoviendo los productos de Truficas del Río y facilitando valiosas oportunidades de negocio.

La participación de empresas internacionales en Alimentec es fundamental para el desarrollo y la innovación en la industria alimentaria. Este evento no solo promueve la competitividad del sector, sino que también crea oportunidades de negocio tanto a nivel local como internacional. Alimentec ofrece a sus asistentes acceso a una amplia gama de productos alimenticios, tecnologías de producción, equipos y servicios que pueden no estar disponibles localmente, fomentando así la diversificación de la oferta en la industria alimentaria.

Desde la Cámara Oficial de Comercio de España en Colombia, nos enorgullece haber proporcionado un apoyo integral a Truficas del Río, desde la planificación y logística hasta la ejecución y seguimiento de las actividades en la feria. Nuestro enfoque personalizado y estratégico asegura que las empresas con las que trabajamos maximicen su presencia y aprovechen al máximo las oportunidades de cada evento.

ANDESCO



La Cámara Oficial de Comercio de España en Colombia asistirá al 26º Congreso Andesco que se celebrará en Cartagena de Indias del 26 al 28 de junio. Este evento es una referencia indispensable para el sector de los servicios públicos, las telecomunicaciones y la televisión, y congregará a 3500 asistentes presenciales y 6000 virtuales, lo que subraya su relevancia e impacto en la industria.

El congreso cuenta con una agenda especializada para los sectores de Energía Eléctrica, Gas Natural, Acueducto, Alcantarillado, Aseo, Gestión de Residuos, Medio Ambiente y Sostenibilidad, TIC y TV. Este amplio espectro temático asegura una cobertura integral de las áreas más relevantes y emergentes del sector, ofreciendo a los asistentes la oportunidad de actualizarse sobre las últimas innovaciones y mejores prácticas.

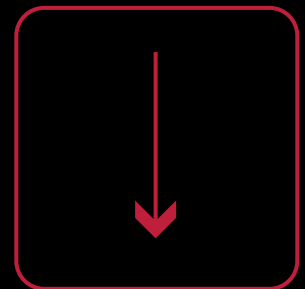
Durante el evento, se llevarán a cabo diversas conferencias, paneles de discusión, y sesiones de capacitación que permitirán a los participantes intercambiar conocimientos y experiencias, así como conocer de primera mano las tendencias más recientes y las tecnologías de vanguardia que están moldeando el futuro de estos sectores. Además, habrá espacios dedicados a la exposición comercial donde las empresas podrán presentar sus productos y servicios, facilitando así la generación de alianzas estratégicas y la exploración de nuevas oportunidades de negocio.

Para la Cámara Oficial de Comercio de España en Colombia, este congreso representa una excelente oportunidad para establecer contactos valiosos y ampliar su red de relaciones, fomentando así el intercambio comercial entre ambos países. La presencia en el Congreso Andesco no solo fortalecerá los vínculos existentes, sino que también permitirá identificar potenciales socios comerciales y explorar nuevas áreas de colaboración que impulsen la internacionalización y expansión de las empresas españolas en el mercado colombiano.

raona

Hemos iniciado una nueva agenda comercial de 8 reuniones para RAONA, una de nuestras empresas afiliadas. Esta agenda es una continuación de una iniciativa comercial previa, diseñada para dar seguimiento al magnífico trabajo y las prometedoras oportunidades que surgieron de las reuniones anteriores. Estas nuevas reuniones tienen como objetivo consolidar relaciones estratégicas y explorar nuevas oportunidades de negocio, fortaleciendo así el posicionamiento de RAONA en el mercado colombiano. Estamos seguros de que este servicio continuará impulsando el crecimiento y éxito de RAONA, reflejando el compromiso de nuestra Cámara con el desarrollo empresarial de nuestras afiliadas.

PRÓXIMOS EVENTOS



UN CAFÉ PARA LA CHARLA



HISTORIAS DE TERROR

EL MONSTRUO EN EL CLOSET DE LOS DATOS PERSONALES

La protección de datos personales es un tema que tiene importancia creciente para el sector empresarial de cualquier naturaleza, pues no sólo generó una modificación en la forma como las empresas podían **hacer promoción de sus productos o servicios, sino que además generó un cambio al interior de las empresas en la forma como se obtiene la información de terceros y el uso que se le puede dar a la misma.**

FECHA

1 de agosto 2024

HORA

7:45 am a 10:00 am

LUGAR

Salón 903 del Edificio Jorge Hoyos Vásquez, S.J, (Edificio 20), de la Pontificia Universidad Javeriana

[LINK EN LA DESCRIPCIÓN](#)



Philippi
Prietocarrizosa
Ferrero DU
& Uribe

INVITACIÓN PARA AFILIADOS

OPORTUNIDADES Y RETOS LEGALES DE LAS INVERSIONES ESPAÑOLAS EN COLOMBIA



FECHA:
Jueves 22 de agosto



HORA:
8:00 am a 10:00 am



LUGAR:
Cra. 9 #74-08

SPEAKERS

Carolina Rozo - Socia de PPU experta en Impuestos y Comercio Internacional.

Santiago Fernández - Asociado Derecho Tributario y Comercio Internacional

Juan Sebastián Arias - Socio de PPU experto en Resolución de Conflictos, arbitrajes y litigios

Héctor Ramírez (Participación Online) - Socio Director de la Oficina de PPU Barranquilla, experto en Impuestos y Comercio Internacional.

TEMARIO

Oportunidades del convenio de doble imposición, suscrito entre Colombia y España

Principales beneficios tributarios a ciertos sectores económicos

Oportunidades legales para la expansión en el mercado Colombiano

Retos para los inversionistas

Retos y oportunidades del convenio de protección de inversiones, suscrito entre Colombia y España

ALMUERZO DE
NETWORKING
CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN COLOMBIA

SAVE THE DATE

12

SEPTIEMBRE



Comercio,
Industria y Turismo

¡ATENCIÓN!

¡Accede a recursos hasta por \$130 millones para obtener certificaciones de calidad internacionales!

Ya está abierta la convocatoria

‘CALIDAD PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN’.

CONOCE LOS REQUISITOS PARA POSTULARTE EN

[www.colombiaproductiva.com/
calidadparalareindustrializacion](http://www.colombiaproductiva.com/calidadparalareindustrializacion)

EJECUTADO POR



ESTRATEGIA



Junto a nuestro aliado Datasur, queremos compartir los cursos que estarán activos en el 2024. Recuerda que brindamos una oportunidad para aprender y asumir nuevos retos. **Por ser afiliado cuentas con un descuento único.**

Datasur

¡Accede al beneficio exclusivo para cliente Datasur!

Obtén este 2024 **acceso gratuito** a todos los **cursos certificados** que tenemos para ti, siendo parte de la experiencia Datasur.

*Costo referencial por curso: USD\$150

Marzo

8 Horas

Generación de Dashboard en Tableau con Información de Comercio Exterior



Mayo

6 Horas

Maximizar el Valor de los Datos de Aduana para las Decisiones Gerenciales



Abril

8 Horas

Generación de Dashboard en Power Bi con Información de Aduana



Junio

6 Horas

Conociendo las Fuentes de Datos del Comercio Exterior



Para mayor información escribenos a contacto@datasur.com

Cursos sujeto a modificaciones

Datasur

Julio

6 Horas

Presentación y
Visualización de Datos
de Aduana



Octubre

8 Horas

Excel Introductorio

Curso con la Base
de Datos de Aduana



Agosto

8 Horas

Analítica de Datos
para la Toma de
Decisiones



Noviembre

8 Horas

Excel Intermedio

Curso con la Base
de Datos de Aduana



Septiembre

8 Horas

Generación de
Dashboard en Power
Bi con Información
de Aduana



Diciembre

8 Horas

Excel Avanzado

Curso con la Base
de Datos de Aduana



Para mayor información escríbenos a contacto@datasur.com

Cursos sujeto a modificaciones



contacto@camaco.es.com.co



@camaco.esco



@camaco.es_co



@Camaco.esColombia



+57 3006897579



@Camaco.esColombia



PodcastCamaco.es



@camaco.es_co



Camaco.es_co