

BOLETÍN 2024 JUNIO

VOL 40

AQUÍ ENCONTRARÁS TODA LA INFORMACIÓN DETALLADA DE PRIMER NIVEL

1

Ganadores, premios y resultado de nuestro torneo de golf.

2

Detalles de la visita de la Directora General Inmaculada Riera y Narciso Casado, Director General CEOE Internacional.

3

Evento imperdible: Aragón el reino de los sueños ¡Inscripciones abiertas!

4

Todo sobre la Misión Comercial de Tenerife



ÍNDICE

ACTUALIDAD

PAG

03

NUEVOS
AFILIADOS

PAG

14

COMERCIO
EXTERIOR

PAG

15

PRÓXIMOS
EVENTOS

PAG

20

REDES
SOCIALES

PAG

24

NUESTROS AFILIADOS PATROCINADORES



01

TERCER TORNEO DE GOLF



El pasado 17 de mayo en las instalaciones del Carmel Club se realizó la tercera edición del torneo de golf de la cámara. Durante tres años consecutivos hemos construido como tradición este encuentro para nuestros afiliados, aliados y por supuesto jugadores curiosos que llegan al club.

Durante esta edición, los patrocinadores entregaron premios e hicieron presencia de impacto:



Agradecemos profundamente su participación, para la Cámara es muy importante generar esta alianza y ser canal de comunicación y posicionamiento.

Adicional durante el torneo y esta edición realizamos e incluimos dinámicas diferentes que les permitieron a nuestros afiliados disfrutar más.



Finalmente, felicitamos a los ganadores de la modalidad:



3 PUESTO NETO

**Julie Mishaan
Edmund Mishaan**



2 PUESTO NETO

**Sandra Suárez
Andrés Molina**



1 PUESTO NETO

**Andrés Jaramillo
Fernando Peña**



1 PUESTO GROSS

**Juan Mendoza
Andrés Ferrer.**

LOS ESPERAMOS EN UNA
**PRÓXIMA EDICIÓN DE
NUESTRO TORNEO DE
GOLF EN EL 2025.**

MISIÓN COMEX: EXPLORANDO OPORTUNIDADES: MISIONES COMERCIALES QUE TRANSFORMAN

Cámara
Santa Cruz de Tenerife



Durante la misión comercial del 20 al 23 de Mayo, logramos promover con éxito los productos de destacadas compañías canarias como Uniconf, Axxionet y Label FPTW, asegurando acuerdos comerciales y explorando oportunidades de expansión internacional. Nuestra labor contribuyó al fortalecimiento de la presencia global de estas marcas.



VISITA DE LA DIRECTORA GENERAL INMACULADA RIERA Y NARCISO CASADO, DIRECTOR GENERAL CEOE INTERNACIONAL.

Excelente almuerzo de camaradería organizado por la Cámara de España en cabeza de nuestra Directora General, Inmaculada Riera. Además del Presidente de la Cámara de España en Colombia, Director Ejecutivo, Consejero Comercial y Junta Directiva, estuvimos acompañados de Joaquín de Arístegui (Embajador de España en Colombia), Elisa Carbonell (Consejera Delegada de ICEX), Narciso Casado (Director General CEOE Internacional), Marta Valero (Directora de Cooperación Institucional y Empresarial de ICEX) y Ricardo Santamaría (Director de Riesgo País y gestión de deuda en CESCE).



Tuvimos la grata visita a nuestras instalaciones de nuestra Directora General Inmaculada Riera y Narciso Casado, Director General CEOE Internacional. Se reunieron con el equipo de trabajo y se visualizaron todas las acciones y actividades que se han realizado y las que están por realizarse. Fue una reunión amena, abierta y muy productiva para el equipo de la cámara. Queremos extenderles nuestro agradecimiento por todo el apoyo y complicidad que nos brindan permanentemente.



CONECTANDO OPORTUNIDADES: BUSSI NETWORKS, NUEVO AFILIADO A LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN COLOMBIA



Nos complace dar la bienvenida a Bussi Networks, experto en abrir mercados en Colombia y América Latina, como nuevo afiliado a la Cámara Oficial de Comercio de España en Colombia. Bussi Networks se distingue por su capacidad de relacionamiento de alto nivel y profundo conocimiento del mercado latinoamericano, ofreciendo servicios personalizados en estrategia comercial, relaciones público-privadas y gestiones de registro y constitución. Su equipo, compuesto por españoles y colombianos, optimiza recursos y facilita proyectos de gran envergadura, convirtiéndose en un valioso aliado para nuestros afiliados.

¿Qué servicios ofrece Bussi Networks?

Somos expertos en acompañar, conectar y guiar a empresas internacionales que quieren abrir mercado en Colombia y otros países de América Latina.

SERVICIOS:

Estrategia y gestión comercial

Relacionamiento estratégico con entidades público-privadas.

Procesos y gestiones de registro y constitución en el mercado.

¿Cuál es ese factor diferenciador que les permite posicionarse

Diseñamos planes de entrada al mercado, a la medida de las expectativas, objetivos y particularidades de nuestros clientes.

La piedra angular de BUSSi Networks reside en nuestra capacidad de relacionamiento de alto nivel y conocimiento del mercado Latinoamericano.

Ambos elementos nos permiten generar oportunidades cruzadas entre nuestros clientes, facilitando procesos, optimizando recursos, compartiendo conocimiento y generando proyectos de gran envergadura entre el mercado de origen y el latinoamericano.

Somos un equipo compuesto por españoles y colombianos, especializados en la transferencia de oportunidad.

¿De qué manera Bussi Networks aportaría a nuestros afiliados?

Podemos brindar apoyo a los afiliados en:

Procesos de apertura de mercado. posicionamiento y gestión comercial en países de América Latina.

Conexiones de valor con gobiernos, entidades colombianas.

Apertura de procesos de colaboración en innovación corporativa.

PODCAST CAMACOES

HAZ CLIC EN CADA UNO
Y ESCÚCHALOS



PODCAST
CAMACOES

INVERSIÓN EN
AMÉRICA LATINA 2024



PODCAST
CAMACOES

CUIDADO AL LEVANTAR LA COPA:
BRINDAR PUEDE TENER SUS LÍMITES



PODCAST
CAMACOES

DE CONCURSOS Y ACTIVACIONES
DE MERCADO: EL INFIERNO ESTÁ
LLENO DE BUENAS INTENCIONES.



PODCAST
CAMACOES

NUOVO EPISODIO QUE TE ANIMARÁ A
DAR ESE PASO QUE NECESITAS PARA
TU PRÓXIMO VIAJE.



PODCAST
CAMACOES

INVERTIR EN LAS MUJERES,
ACELERAR EL PROGRESO



AIR EUROPA OPERARÁ DOS FRECUENCIAS DIARIAS CON SU FLOTA BOEING 737 MADRID



El próximo 21 de junio, Air Europa volverá a conectar Madrid y Venecia. La aerolínea retoma esta ruta, una de las más demandadas del verano en el continente europeo, y lo hace, además, con dos frecuencias diarias. De esta manera, responde al creciente interés de sus clientes en el país transalpino, sumando a sus destinos uno de los más icónicos para los viajeros de todo el mundo. Los clientes contarán con una amplia oferta a la ciudad de los canales que superará este año las 140.000 plazas. Durante 2024, están programados más de 750 vuelos que conectarán Madrid con Venecia.

Las salidas desde la capital española serán a las 7:20 y a las 15:15h, respectivamente, mientras que las de Italia lo harán, hacia el aeropuerto de Madrid-Barajas, a las 10:45 y a las 18:40 horas. La ruta será operada con la flota Boeing 737, uno de los modelos de fuselaje estrecho más eficientes, cómodos y de mayor éxito del mercado. Con el inicio de los vuelos a Venecia este verano, Air Europa refuerza de manera notable su apuesta por el mercado italiano, donde ya opera con dos frecuencias diarias tanto a Roma como a Milán.

Cabe destacar que los pasajeros procedentes de Venecia tienen a su llegada a Madrid una rápida y fácil conexión con buena parte de los destinos domésticos y transoceánicos operados por la compañía aérea.

KPMG: PANORAMA DE INVERSIÓN ESPAÑOLA EN IBEROAMÉRICA

**FOTOS**

El pasado 15 de mayo, se llevó a cabo el **Panorama de Inversión Española en Iberoamérica**, un evento de gran relevancia en el ámbito empresarial y diplomático. En esta destacada reunión, **se abordaron diversos temas políticos, culturales y económicos con el objetivo de fortalecer los lazos comerciales y promover la sostenibilidad democrática en la región.**

Durante el evento, **se destacó la presentación de las ventajas competitivas que Iberoamérica ofrece a las empresas españolas en el año en curso**, así como las tendencias de inversión que marcarán el rumbo en los próximos meses. Además, **contamos con la distinguida presencia del embajador de España, Joaquín de Arístegui**, cuyo discurso resaltó la importancia estratégica de Colombia como mercado clave y plataforma de comercio unilateral para España.

Esta reunión representa una **valiosa oportunidad para consolidar y fortalecer las relaciones comerciales entre ambas regiones**, así como para impulsar la colaboración y el desarrollo mutuo.



Panorama
de Inversión
Española en
Iberoamérica

AYUDA EN ACCIÓN ENTREGÓ UN NUEVO SALÓN DE CLASES EN CALOTO, CAUCA



El Centro Docente Rural Mixto El Guabito es una institución educativa ubicada en el municipio de Caloto, Cauca. Atiende alrededor de 115 niños y niñas de la vereda, sin embargo, la capacidad de sus instalaciones no era suficiente para que los estudiantes accedieran a una educación de calidad.

Ante la crisis, las maestras Magda Pavi y Benilda Trochez improvisaron un salón de clases para los estudiantes del grado primero con tejas de zinc, paredes de poli sombra y pisos de tierra. Lo que parecía ser una solución, expuso a los estudiantes a las inclemencias del clima y a recibir clases en un espacio que no contaba con las condiciones óptimas para el desarrollo de sus actividades.

Las maestras tenían un sueño que parecía imposible: construir un nuevo salón de clases. Gracias a la solidaridad de 150 colombianos y a los socios de la Fundación Ayuda en Acción, el sueño ahora es una realidad. La organización implementó una campaña para cambiar un aula de tierra, por un aula de oportunidades, y así construir la primera aula de innovación pedagógica en El Guabito.

“Tener este salón es un orgullo para mí, porque se ha cumplido una meta propuesta con el apoyo de Ayuda en Acción y cientos de colombianos. Hoy tenemos un aula digna y segura para que los estudiantes puedan recibir sus clases, dónde no se mojen y no se pierdan sus materiales” – Magda Ligia Pavi, docente de la institución

Un aula educativa para el desarrollo comunitario

Con un diseño en forma hexagonal que responde a las dinámicas culturales de las comunidades indígenas, la primera aula de innovación pedagógica cuenta con 56 metros cuadrados, pisos cerámicos e iluminación led para garantizar el ahorro de energía y bajas emisiones de calor. Esta beneficiará a los estudiantes de 5 veredas del norte del Cauca.

La construcción del nuevo salón de clases representa un cambio significativo no solo para la institución, sino para el desarrollo de la comunidad. En el departamento del Cauca existen alrededor de 8.500 instituciones educativas en zonas rurales, pero el 50% de estas cuenta con más de 40 años de construcción, según la Secretaría de Educación del departamento del Cauca.

De esta manera, Ayuda en Acción ratifica el compromiso que ha tenido desde el 2017 con el mejoramiento de la calidad de la educación en el Norte del Cauca, por medio del desarrollo de actividades encaminadas a la resolución pacífica de conflictos, la formación en derechos y la construcción de paz en 6 instituciones educativas, así como el fortalecimiento de entornos protectores que favorezcan la formación integral de niños y niñas.



08

H4I UNA APUESTA A LA INNOVACIÓN Y CREACIÓN

HUNGER 4 INNOVATION

El pasado 23 de mayo nuestro afiliado Hunger 4 innovation realizó su edición de innovation leader en Bogotá, Colombia. En este evento participaron expertos en tecnología, legal, innovación, financiera y construcción, permitiendo a los asistentes conocer a través de 3 mesas de diálogo puntos claves para el crecimiento.



NUEVOS AFILIADOS



PAJARES SALINAS

Desde el año 1953. Es difícil hablar de la historia reciente de la cocina bogotana sin hacer una mención de Pajares Salinas, un restaurante que ha trascendido generaciones y que gracias a su cocina, servicio impecable, exclusividad y sobriedad, se ha convertido en una institución que cuenta con 63 años de existencia.



<https://pajaresalinas.com/>

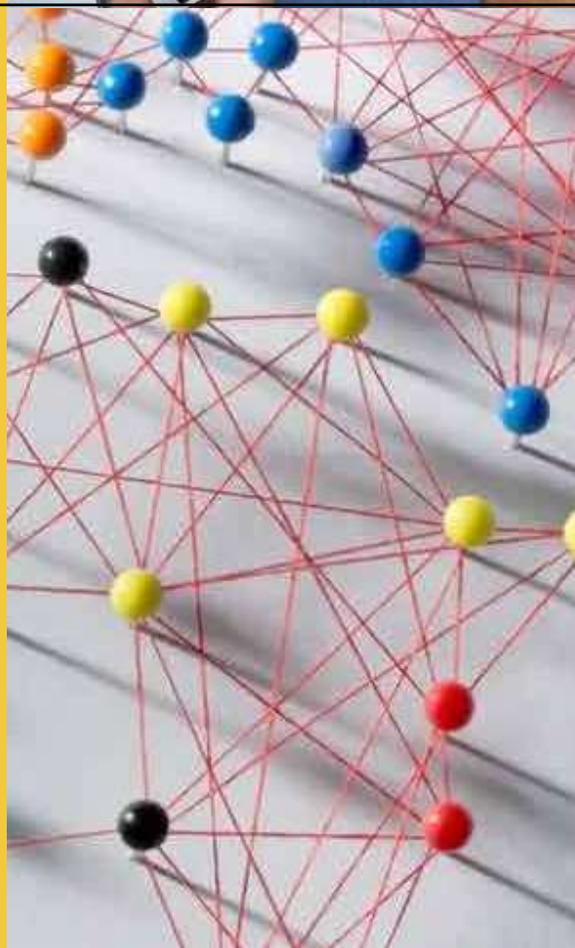


BUSSINETWORKS

Brindan servicios de acompañamiento en procesos de apertura de mercado, gestión comercial, relacionamiento estratégico y expansión para empresas internacionales que desean establecerse y crecer en mercados latinoamericanos.



<https://bussinetworks.com/>



09

COMERCIO EXTERIOR



SERVICIOS DE AGENDAS COMERCIALES

EL GRILLO Y LA LUNA

Se han alcanzado acuerdos estratégicos con seis destacados importadores de vinos en Colombia, entre los que se encuentran Bacatá Wine & Spirits, Vinzeta, Roldan Gourmet, DLK Importaciones, Frankys Products y Cava Wine Bar Shop.



AUSUM CLOUD

Hemos logrado con éxito coordinar reuniones con empresas destacadas como , con el fin de explorar la posibilidad de ofrecer sus servicios especializados en desarrollo de software en la nube.

AGENDA ESTRATÉGICA DE REUNIONES: EXPANSIÓN COMERCIAL

KONEXA

Expositor en la feria Alimentec con máquinas de packaging para alimentación, apoyamos en la búsqueda de aliados importadores/distribuidores.



VGS TECH SOLUTIONS

Especializado en desarrollo de software, marketing digital y cloud.



SANTA CRUZ DE TENERIFE Y VIGO: POTENCIAS ECONÓMICAS ESPAÑOLAS GANANDO TERRENO EN COLOMBIA



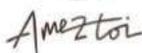
SEOGA[®]



A pesar de la incertidumbre generada por la reforma impulsada por el gobierno en las IPS, EPS y entidades de salud en Colombia, empresas como FBA Indaga Soft SL y Ulex Soluciones SL (SEOGA) continúan apostando por su crecimiento en el mercado colombiano. Han logrado ganar terreno significativo en el sector de la salud y el bienestar. En este contexto desafiante, siguen perseverando en la búsqueda activa de acuerdos estratégicos para la implementación de sus soluciones de software a medida, adaptadas a las necesidades específicas de la industria



CÁMARA BILBAO

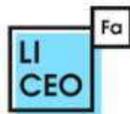


Tras el éxito del 2023, la Cámara de Bilbao y Camacoos organizan la 2da edición de la Misión Mixta. Inicialmente virtual en junio, seguida de un viaje presencial en septiembre/octubre. Siete empresas vascas buscarán oportunidades de negocios con socios locales, importadores y clientes potenciales.

Esta colaboración entre la Cámara de Bilbao y Camacoos promete fortalecer los lazos comerciales y abrir nuevas perspectivas de crecimiento para las empresas vascas en un contexto internacional.

Cámara Sevilla

Del 11 al 14 de junio, recibiremos la visita de seis destacadas compañías de la comunidad de Sevilla. Cuatro de ellas ya han explorado previamente las oportunidades del mercado colombiano en años anteriores y continúan confiando en las posibilidades de hacer negocios, no solo en Bogotá, sino también en Medellín y, en algunos casos, en Barranquilla.



Una vez más, CAMACOES se consolida como su aliado estratégico, facilitando encuentros con directivos de alto nivel en grandes empresas de diversos sectores, **como turismo, proyectos de scrapbooking, industria farmacéutica, limpieza e higiene, soluciones para firma electrónica y el mercado de aceite de oliva.**

LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BOGOTÁ

UN VISTAZO A LA IA EN LA MEDICINA COLOMBIANA.

El pasado miércoles 24 de abril, Corferias invitó a Santiago Escorcía y Oier Irigaray a la Feria Internacional del Libro de Bogotá. Durante su visita, participaron en el conversatorio "La IA en la Medicina Colombiana: Presente y Futuro". Este evento les permitió conocer de primera mano las innovaciones tecnológicas y su aplicación en el ámbito médico, con un enfoque especial en el uso de la inteligencia artificial (IA) en el sector de la salud.

El conversatorio destacó la amplia gama de beneficios que la IA ofrece a diversas especialidades médicas, incluyendo ortopedia, procedimientos quirúrgicos, cardiología y neurología. Además, discutieron cómo la IA está revolucionando el proceso de atención al paciente, la gestión de medicamentos, la investigación médica, la formación profesional y los procedimientos quirúrgicos. La implementación de estas tecnologías promete mejorar significativamente la eficiencia y eficacia de los servicios de salud en Colombia.

Posteriormente, tuvieron el privilegio de reunirse con Santiago Rubio, Jefe de Responsabilidad Social y Relaciones con la Comunidad de Corferias. En esta reunión, discutieron el funcionamiento de la Cámara y presentaron los servicios del área de comercio exterior, resaltando los beneficios de la afiliación. Fue una oportunidad invaluable para fortalecer las relaciones y explorar posibles colaboraciones futuras.

La Feria Internacional del Libro de Bogotá no solo fue un espacio para la literatura, sino también un punto de encuentro para la innovación y el intercambio de conocimientos en diferentes campos, incluido el de la medicina. Este tipo de eventos son fundamentales para el progreso y la adopción de nuevas tecnologías que beneficien a la sociedad.



XXI CONGRESO INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ Y SUS PARTES 2024

AVANCE Y TRANSFORMACIÓN



En el reciente XXI Congreso Internacional de la Industria Automotriz y sus Partes 2024, celebrado en Bogotá, la Cámara Oficial de Comercio de España en Colombia tuvo el honor de participar activamente en este evento de gran relevancia. Durante el congreso, se llevaron a cabo diversas conferencias y talleres que destacaron los avances tecnológicos y las transformaciones que están moldeando el futuro de la industria automotriz. Nuestro equipo pudo conocer de cerca las innovaciones en el sector y sostuvo reuniones estratégicas con líderes del sector, lo que nos permitió establecer nuevas alianzas y explorar oportunidades de colaboración para impulsar el crecimiento y la competitividad.

Queremos destacar que la participación en este congreso no solo representa una oportunidad para generar nuevas conexiones, sino también para adquirir un conocimiento más profundo sobre las tendencias y desafíos actuales de la industria automotriz. La presencia de nuestros representantes subraya nuestro compromiso con la excelencia y la innovación, así como nuestro interés en fortalecer las relaciones comerciales y de inversión entre España y Colombia.

Fue una experiencia enriquecedora que refuerza nuestro compromiso con la excelencia y la innovación en el mercado automotriz, para su posterior relación entre España y Colombia. Además, la información y los contactos obtenidos durante el congreso serán fundamentales para continuar apoyando la internacionalización de nuestras empresas y para fomentar el intercambio de conocimiento y tecnología entre ambos países.

PRÓXIMOS EVENTOS

12



ARAGÓN



EL REINO DE LOS SUEÑOS

¿TE GUSTARÍA DESCUBRIR LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECE EL REINO DE LOS SUEÑOS?

Te invitamos a explorar los encantos y las infinitas posibilidades de Aragón, una región llena de contrastes y experiencias únicas.

Esta será una excelente oportunidad para establecer contactos valiosos y explorar posibilidades de colaboración en el sector turístico.

¡Esperamos contar contigo!



ARAGÓN



EL REINO DE LOS SUEÑOS

FECHA
JUEVES 13 DE JUNIO

HORA
4:00 PM - 7:30 PM

LUGAR
**CL. 92 #12-68, BOGOTÁ
(EMBAJADA DE ESPAÑA)**



DESAYUNO - MEDELLÍN



ARAGÓN



EL REINO DE LOS SUEÑOS

FECHA: **MARTES 11 DE JUNIO**

HORA: **9:00 A.M - 11:00 A.M**

LUGAR: **HOTEL ESTELAR MILLA DE ORO
- CL. 3 SUR #43A-64**



DESAYUNO - BOGOTÁ



ARAGÓN



EL REINO DE LOS SUEÑOS

FECHA: **MIÉRCOLES 12 DE JUNIO**

HORA: **8:30 A.M - 10:30 A.M**

LUGAR: **HOTEL HILTON -
CRA. 7 #72-41**



13

DESCUBRE LAS FERIAS MÁS IMPORTANTES DE COLOMBIA



DESCARGALO Y LÉELO AQUÍ

Desde ieTeam, queremos invitarlos a leer nuestro más reciente Yellow Paper donde analizamos en detalle las ferias más destacadas de Colombia. A través de este Yellow Paper te queremos mostrar cuáles son las Ferias más importantes y relevantes que se llevan a cabo en el país, para que puedas empezar a pensar en Colombia como puerta de entrada a Latinoamérica.

¿Por qué deberías leerlo?

- Conoce las principales ferias: identifica los eventos que marcarán la agenda del país
- Oportunidades de negocio: encuentra nuevos socios y mercados
- Tendencias y análisis: conoce en detalle lo que te ofrece el mercado de Colombia

No pierdas la oportunidad de estar al día y potenciar tus conocimientos. ¡Accede al Yellow Paper y descubre todo lo que necesitas saber sobre las ferias en Colombia!



Junto a nuestro aliado Datasur, queremos compartir los cursos que estarán activos en el 2024. Recuerda que brindamos una oportunidad para aprender y asumir nuevos retos. **Por ser afiliado cuentas con un descuento único.**

Datasur

¡Accede al beneficio exclusivo para cliente Datasur!

Obtén este 2024 **acceso gratuito** a todos los **cursos certificados** que tenemos para ti, siendo parte de la experiencia Datasur.

*Costo referencial por curso: USD\$150

Marzo

8 Horas

Generación de Dashboard en Tableau con Información de Comercio Exterior



Mayo

6 Horas

Maximizar el Valor de los Datos de Aduana para las Decisiones Gerenciales



Abril

8 Horas

Generación de Dashboard en Power Bi con Información de Aduana



Junio

6 Horas

Conociendo las Fuentes de Datos del Comercio Exterior



Para mayor información escribenos a contacto@datasur.com

Cursos sujeto a modificaciones

Datasur

Julio

6 Horas

Presentación y
Visualización de Datos
de Aduana



Octubre

8 Horas

Excel Introductorio

Curso con la Base
de Datos de Aduana



Agosto

8 Horas

Analítica de Datos
para la Toma de
Decisiones



Noviembre

8 Horas

Excel Intermedio

Curso con la Base
de Datos de Aduana



Septiembre

8 Horas

Generación de
Dashboard en Power
Bi con Información
de Aduana



Diciembre

8 Horas

Excel Avanzado

Curso con la Base
de Datos de Aduana



Para mayor información escríbenos a contacto@datasur.com

Cursos sujeto a modificaciones



contacto@camaco.es.com.co



@camaco.esco



@camaco.es_co



@Camaco.esColombia



+57 3006897579



@Camaco.esColombia



PodcastCamaco.es



@camaco.es_co



Camaco.es_co